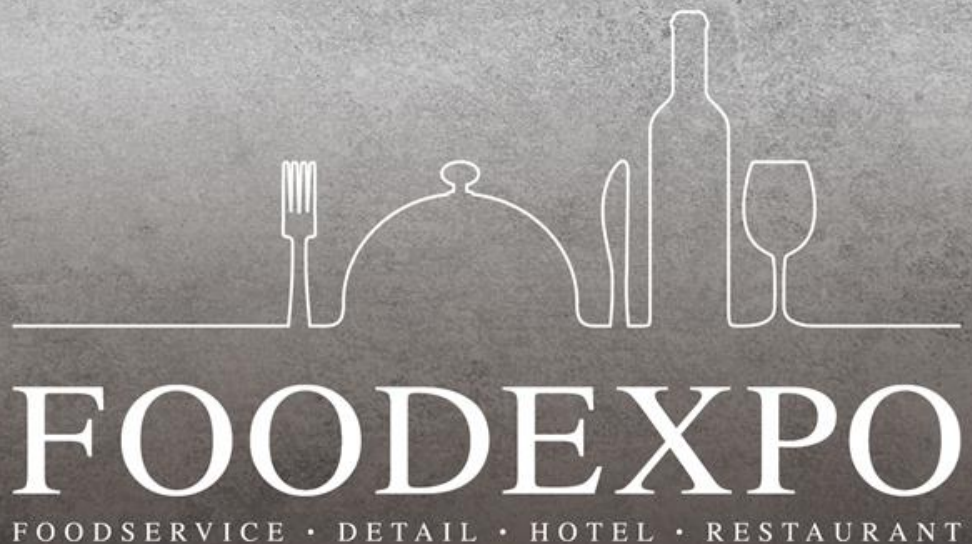


FOODEXPO.DK

Foodexpo 2018 Analyser



Analyser 2018

Analysedesign

Analysen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt besøgende og udstillere på Foodexpo 2018.

Antal respondenter

Analysens beregninger bygger på besvarelser fra 1.820 besøgende og 204 udstillere på Foodexpo 2018. Der var i alt 26.178 besøgende og 571 udstillere.

Analysens forløb

Dataindsamlingen har fundet sted i forlængelse af messen, som blev afholdt 18.–20. marts 2018.

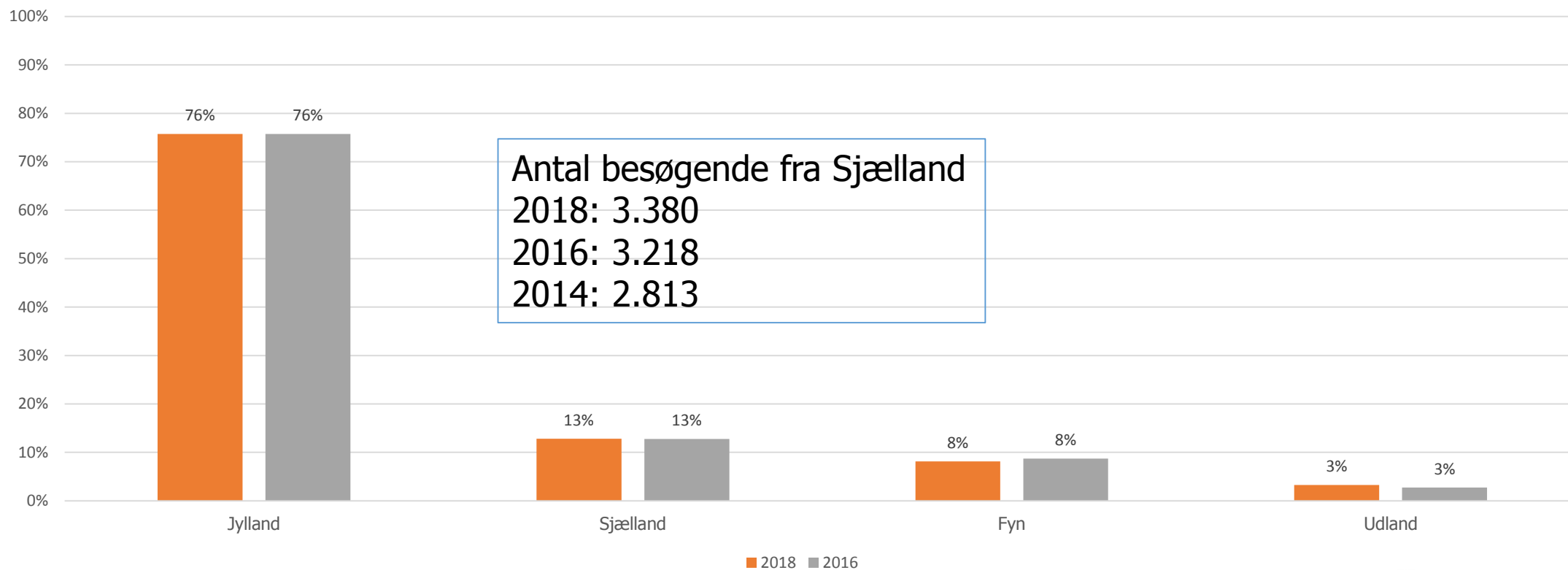
MCH Messecenter Herning har varetaget det analytiske arbejde, som er afsluttet 1. maj 2018.



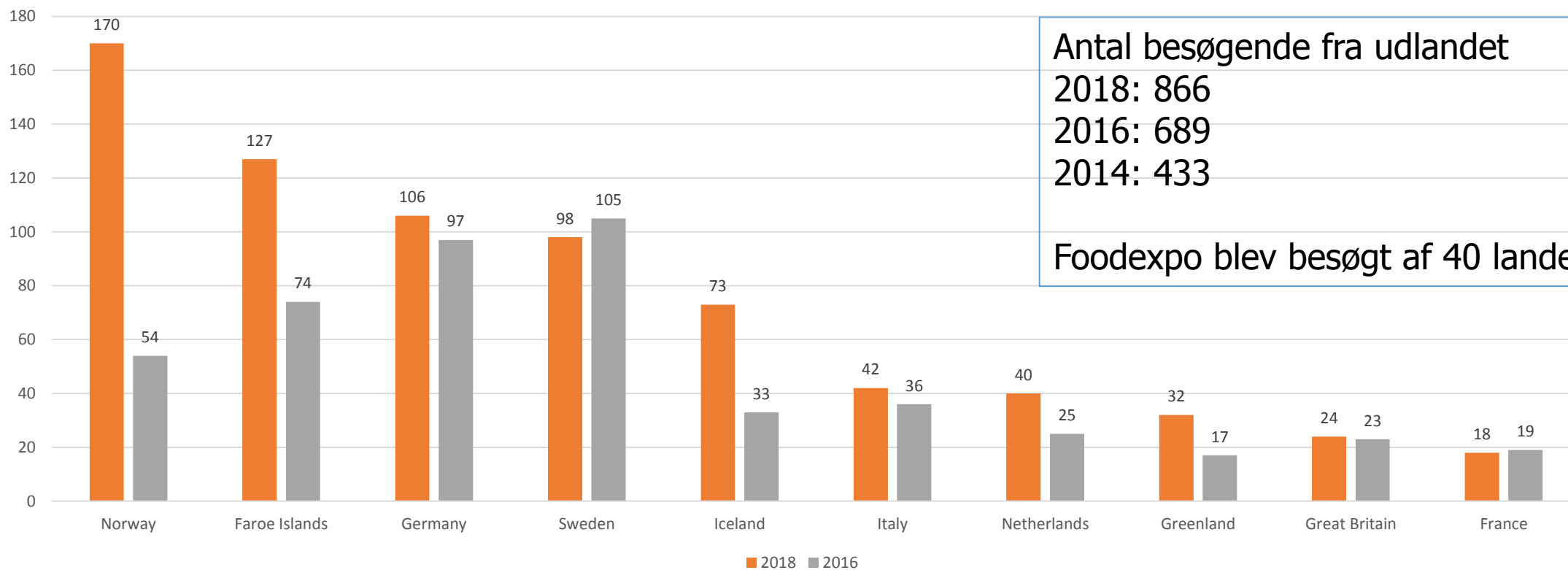
Generelt

	2018	2016	2014
Antal besøgende	26.178	25.822	24.243
Unikke besøgende	24.300	24.513	22.613
Forregistrerede	35.660	40.000	38.575
Presse	93	123	114
Antal udstillere	571	498	420

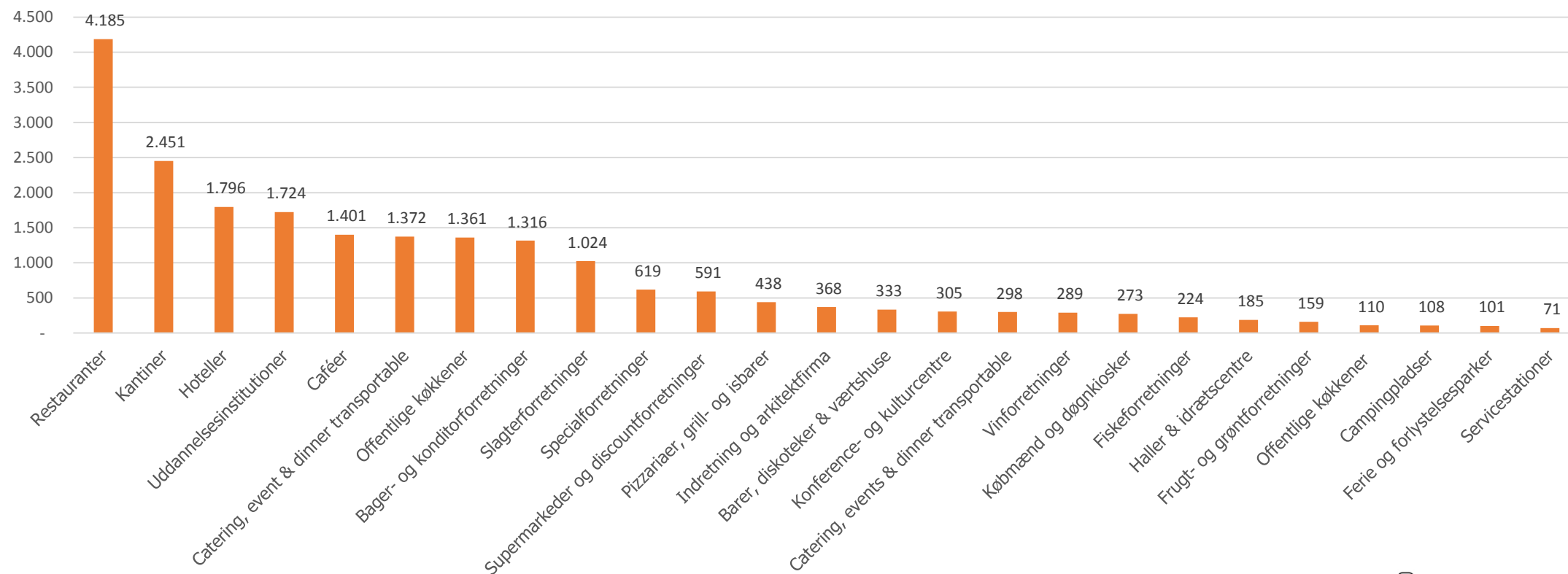
Besøgsmønstre - geografisk



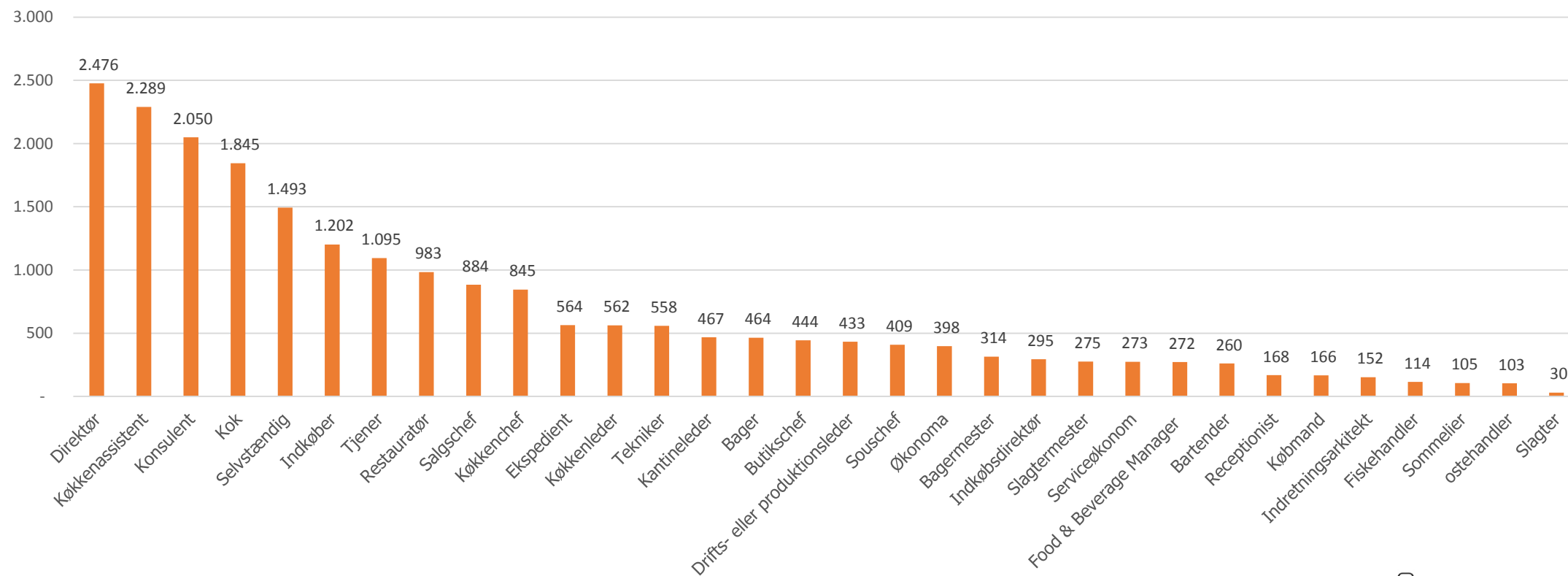
Besøgsmønster – lande



Besøgende – Top 25 brancher

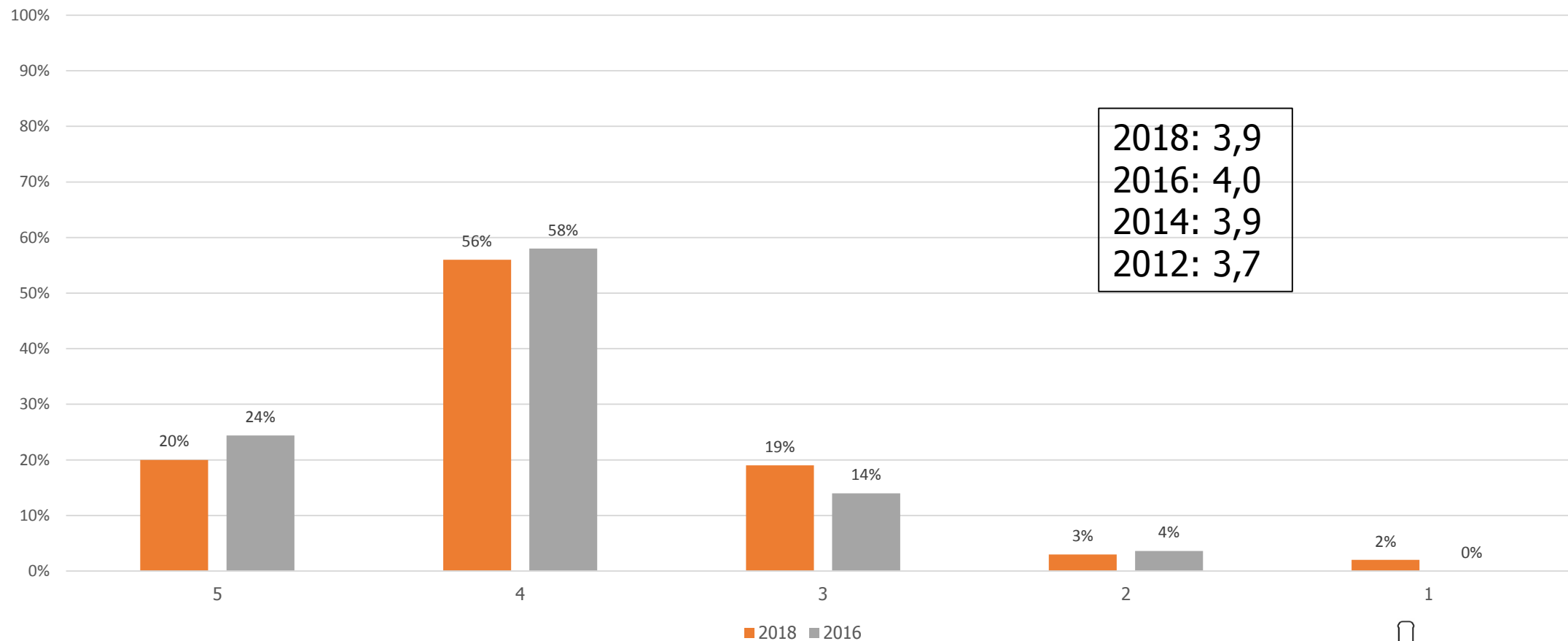


Besøgende - Stillinger

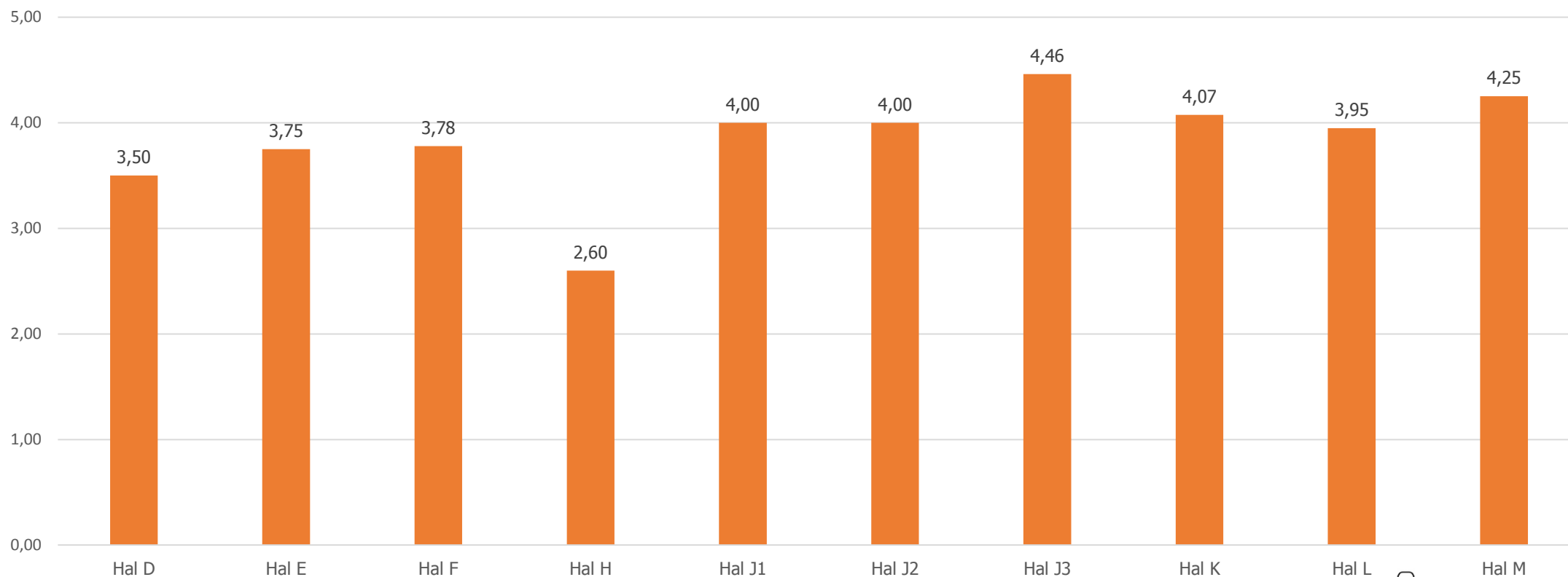


Udstilleranalyse

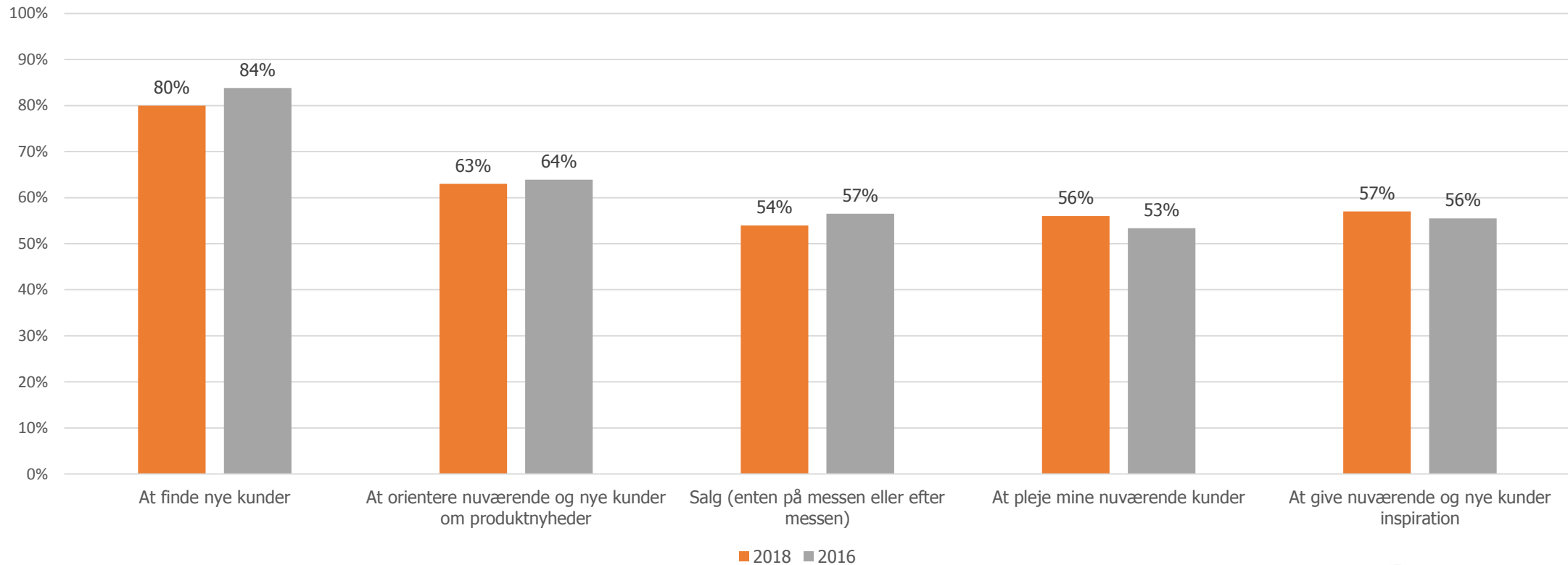
Vurdering af Foodexpo - udstillere



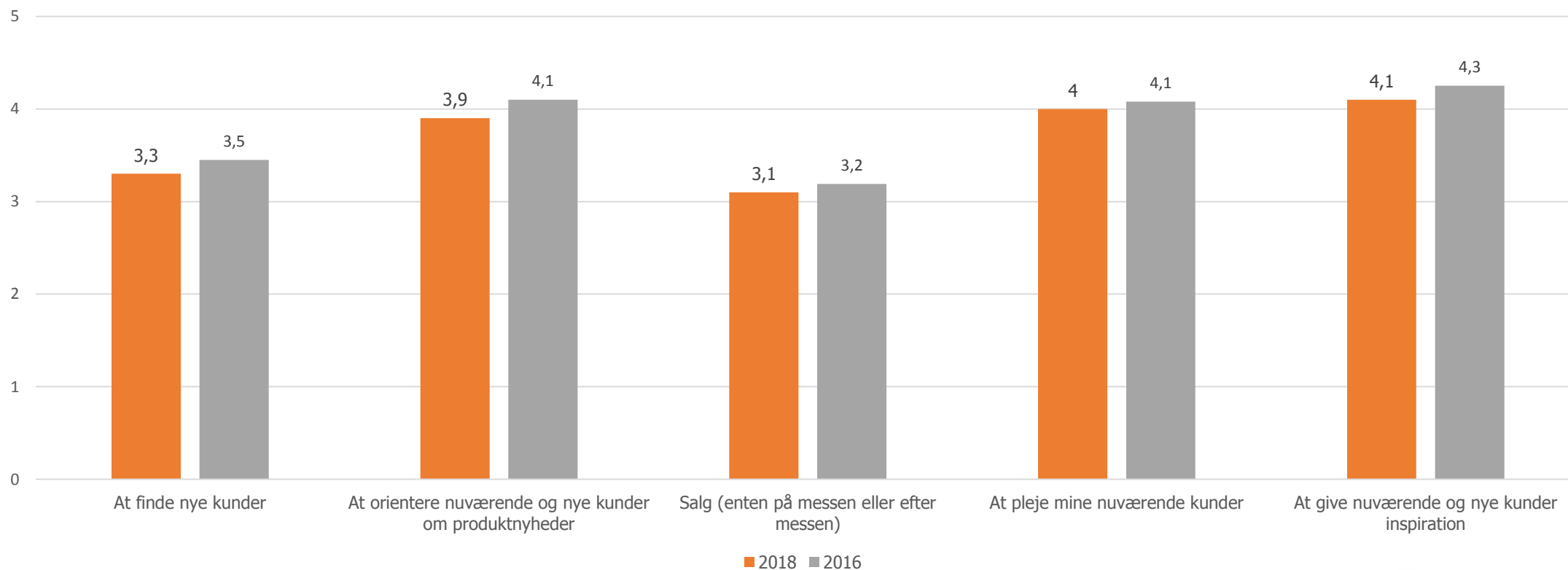
Vurdering af Foodexpo – udstillere opdelt på haller



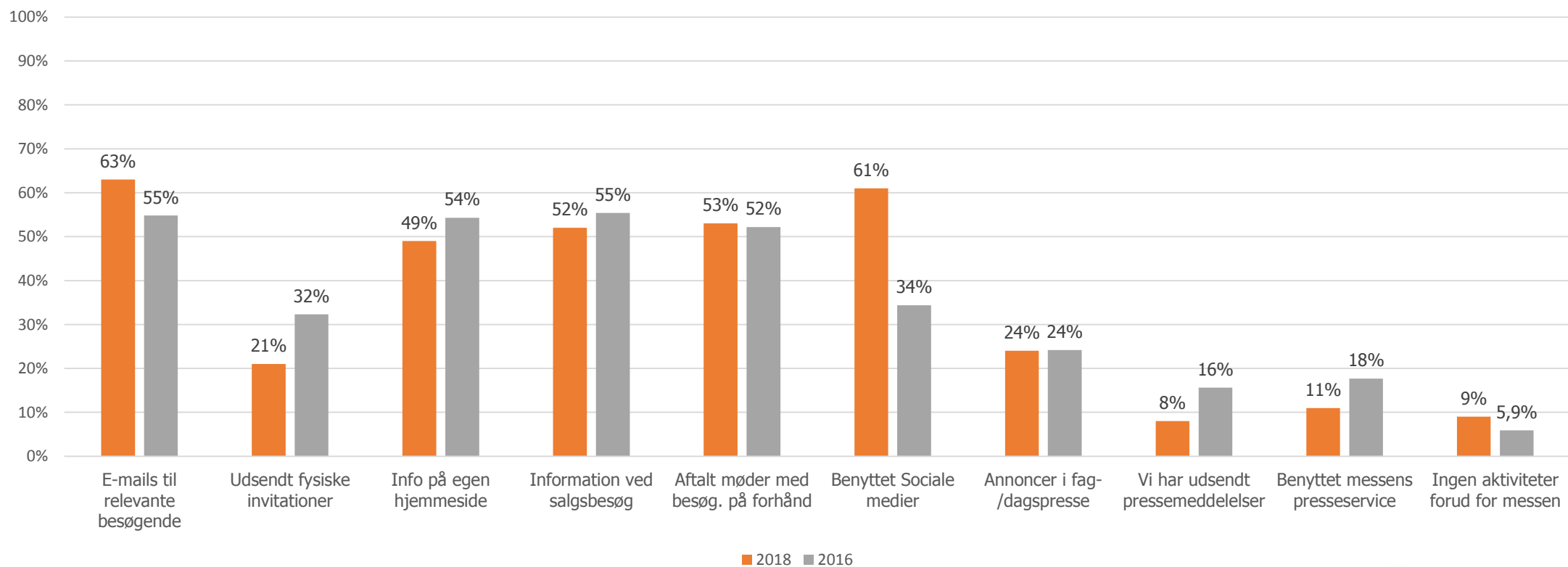
Formål med at udstille



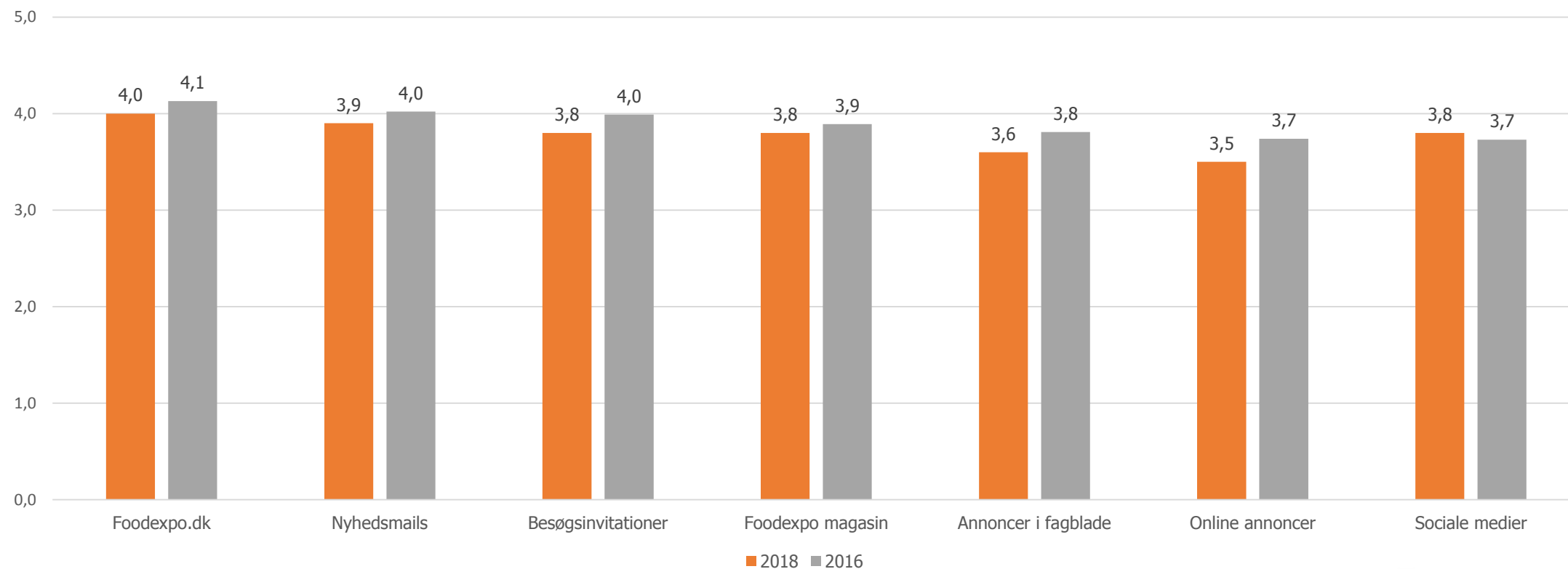
Tilfredshed – Formål med at udstille



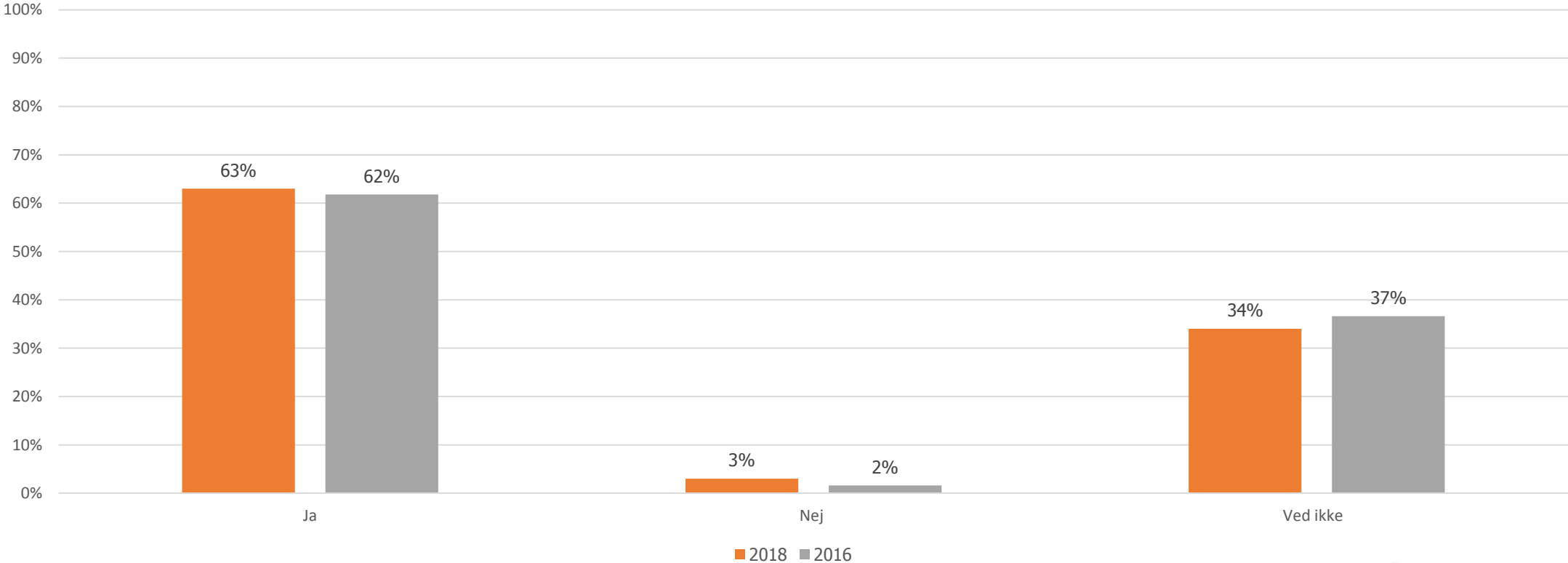
Udstillerernes markedsføringsaktiviteter



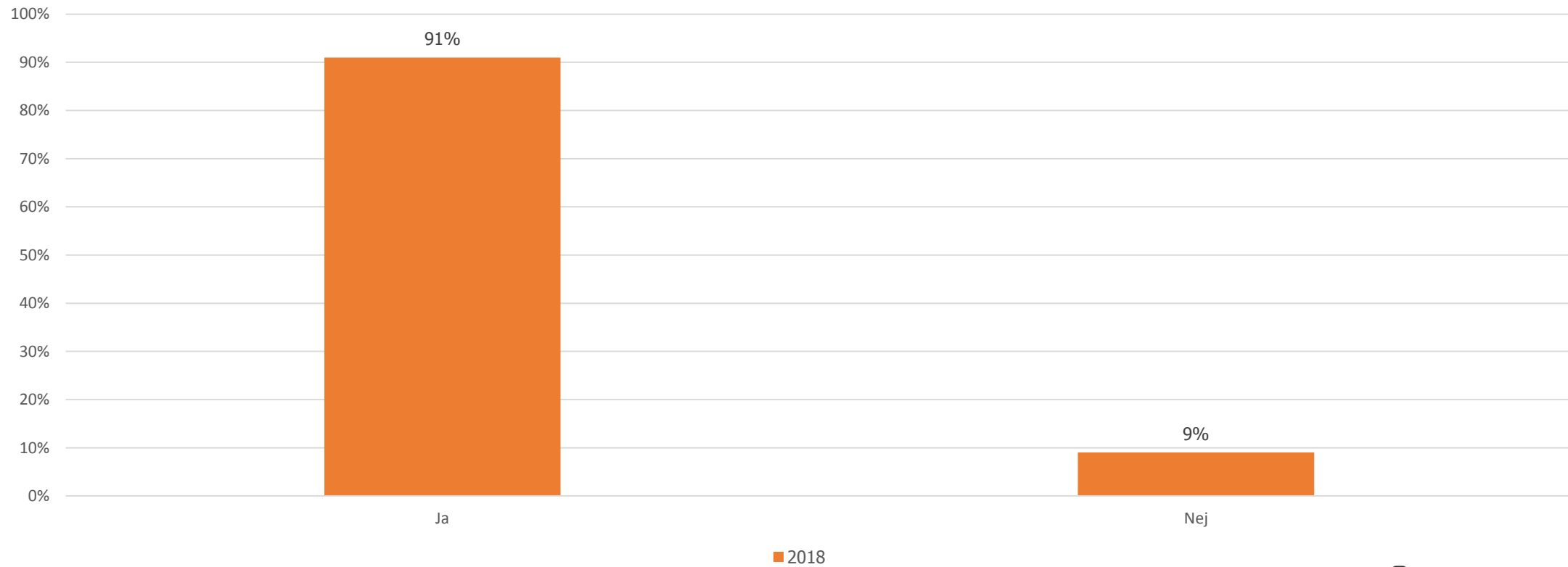
Tilfredshed MCH markedsføring



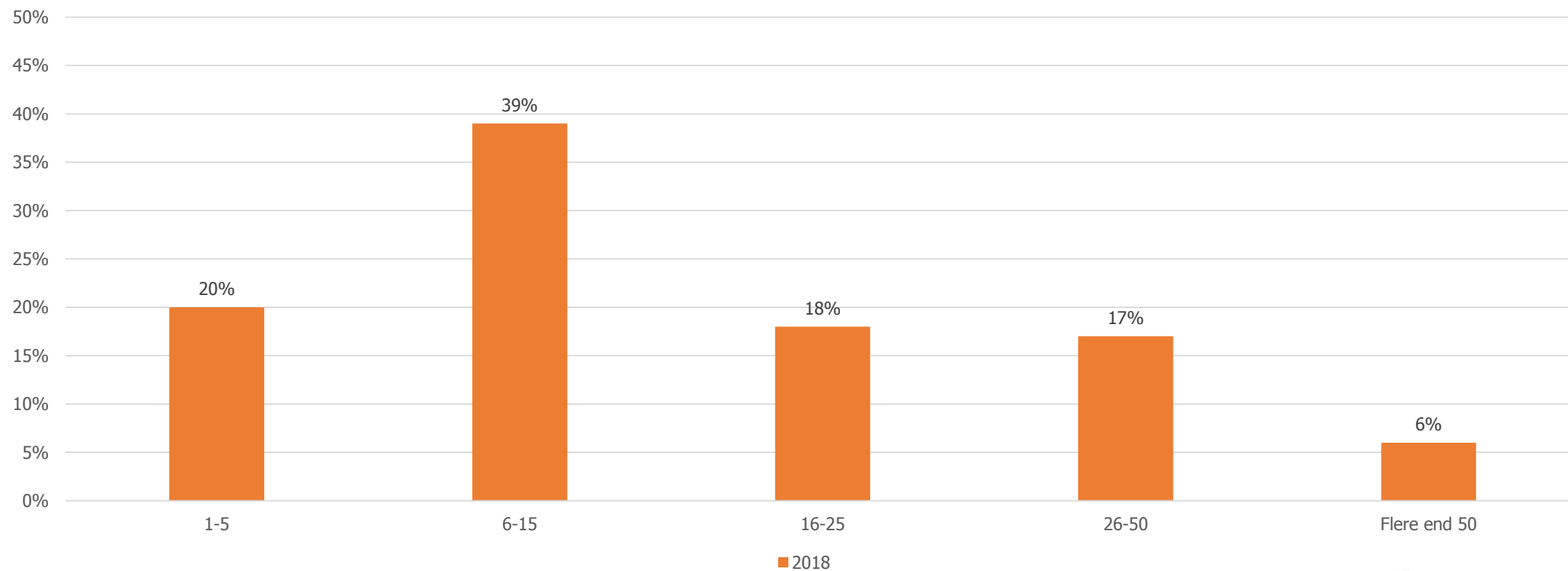
Vil du udstille på næste Foodexpo?



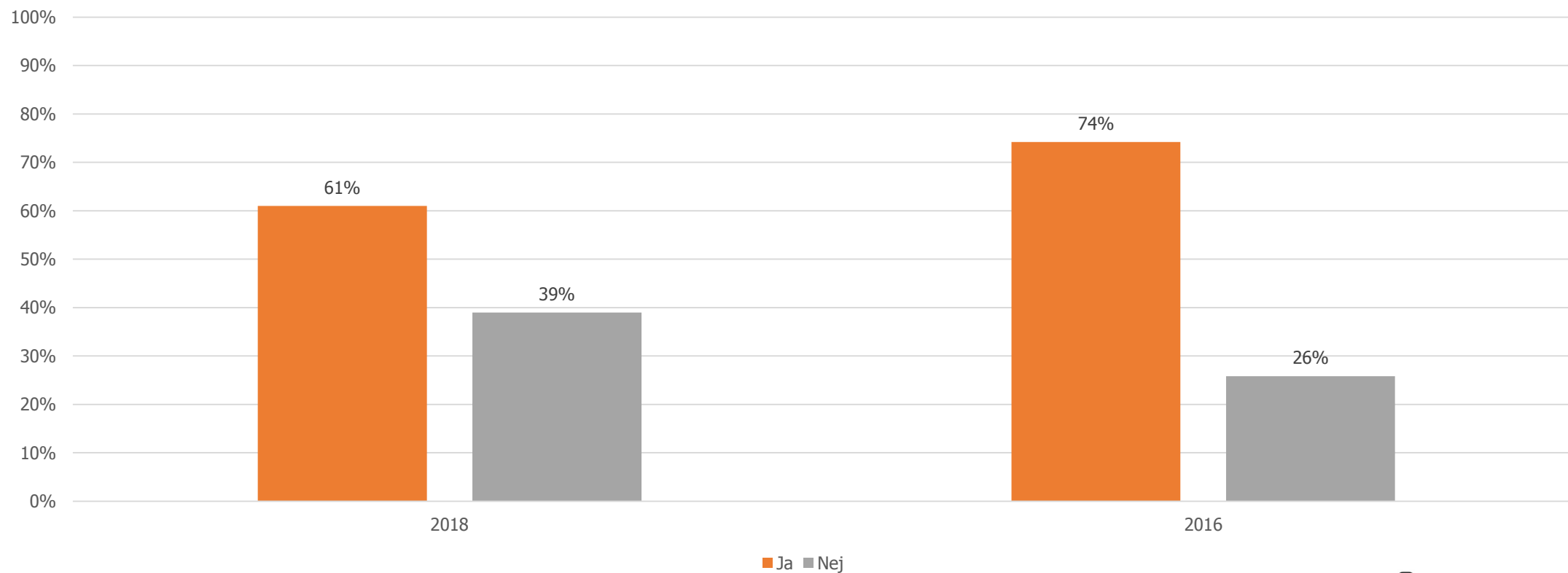
Har du fået nye kundeleads?



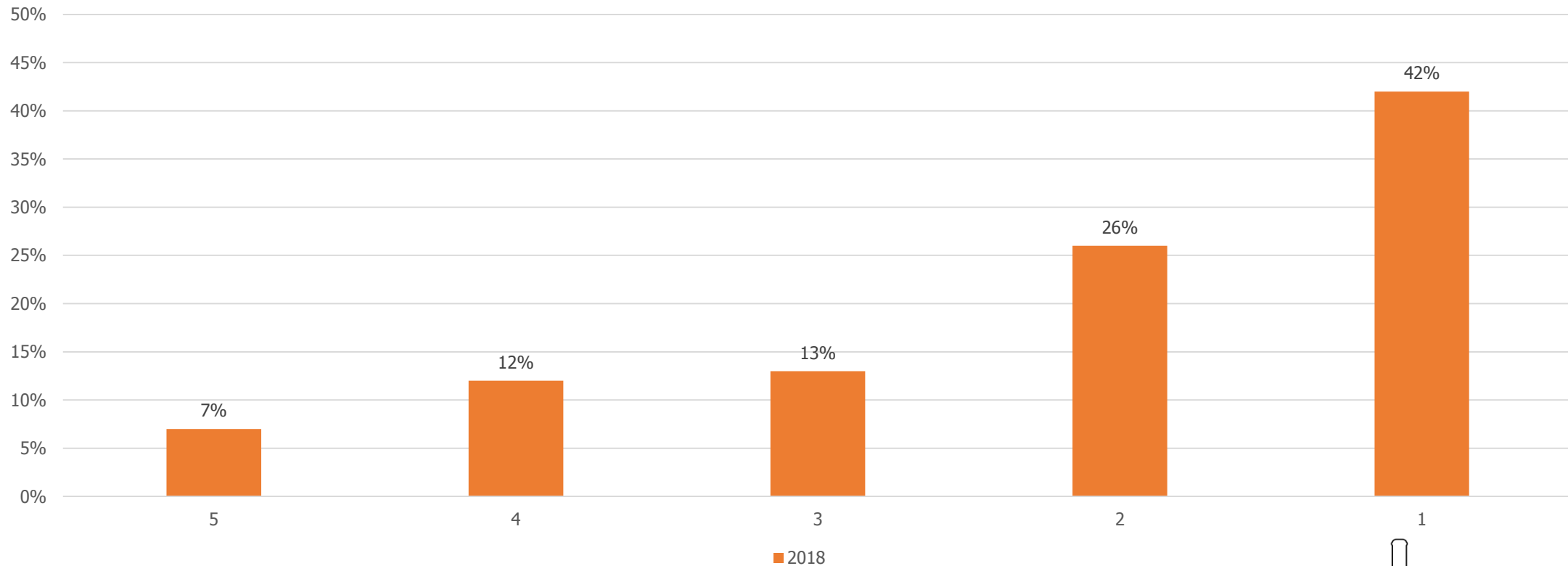
Hvor mange nye kundeleads?



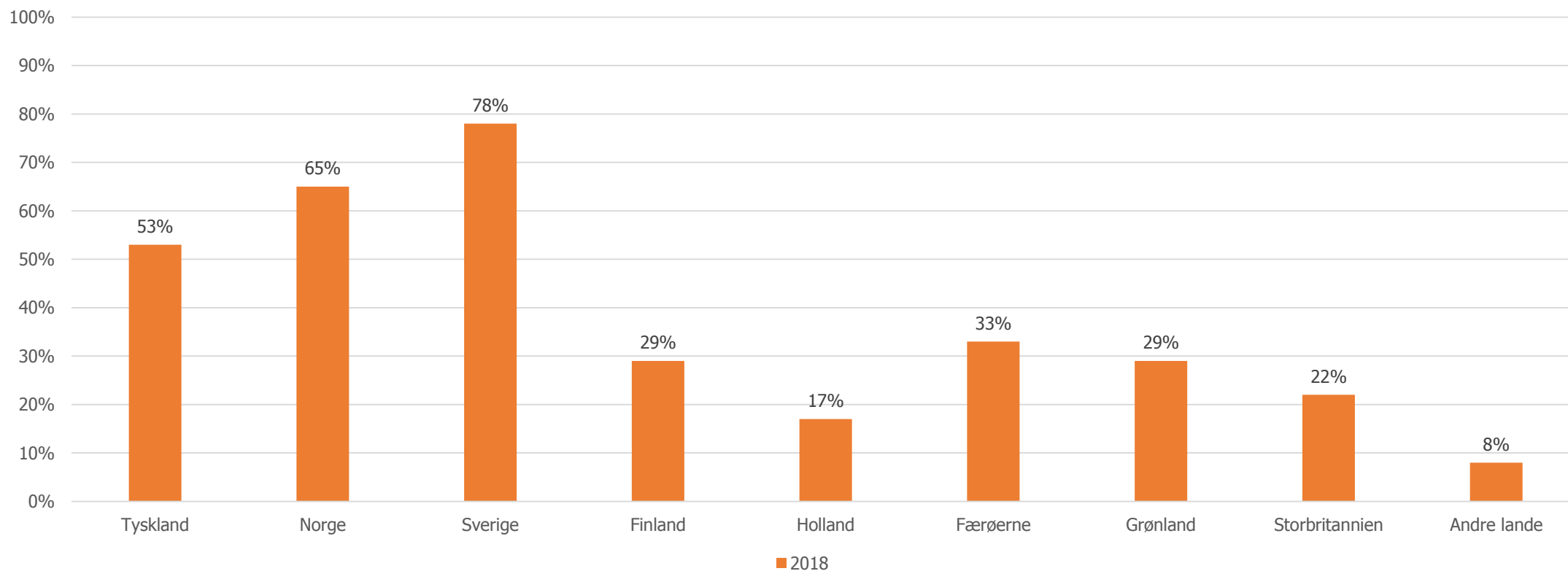
Har du opnået salg på Foodexpo?



Hvor vigtige er udenlandske kunder for dig?

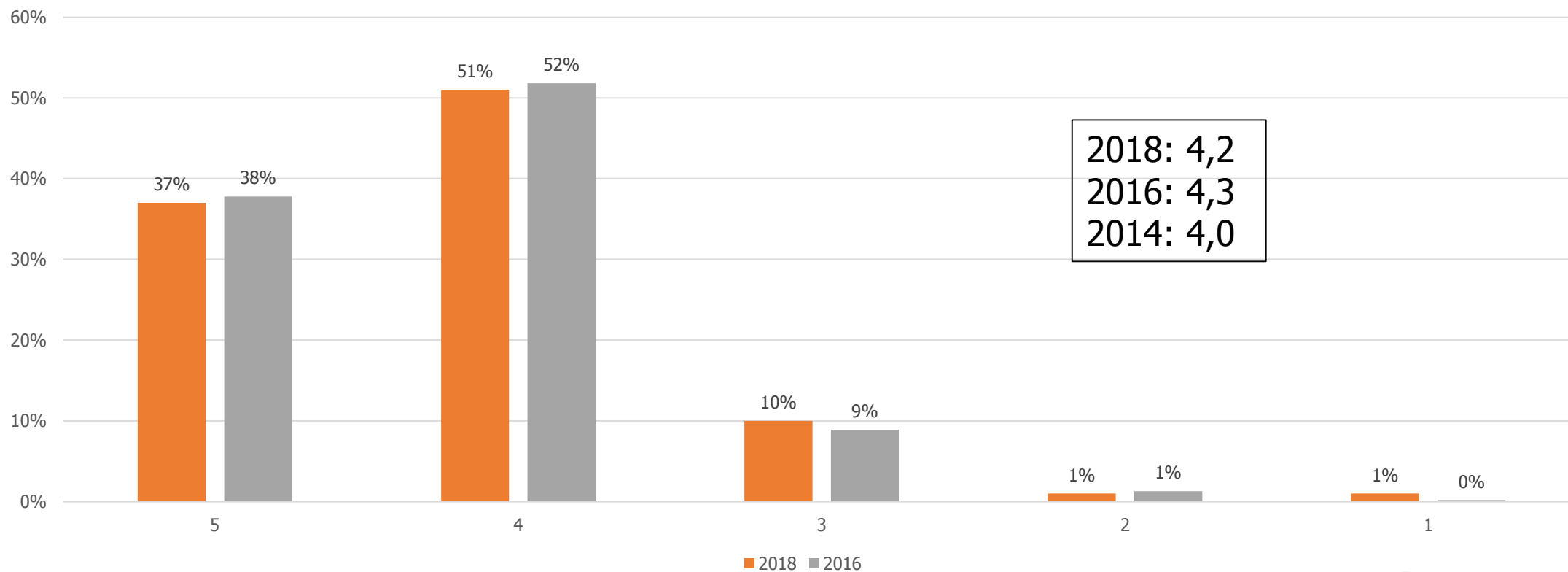


Hvilke lande ønsker du flere besøgende fra?

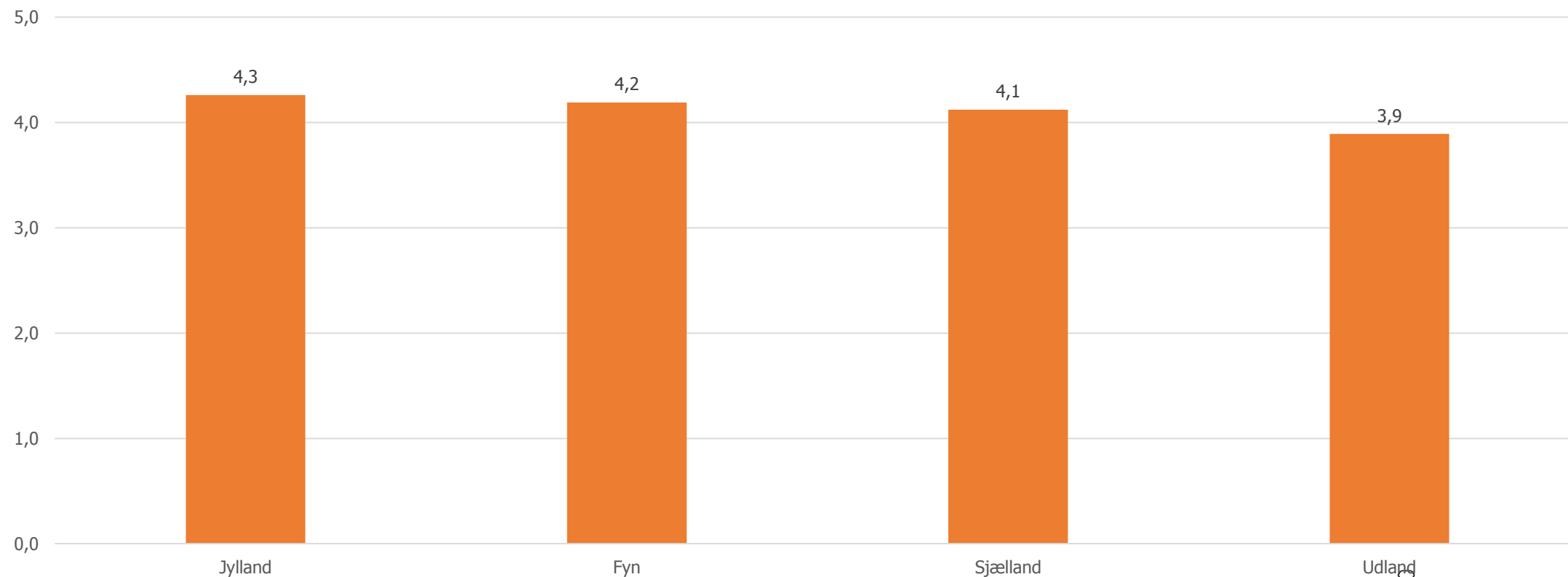


Besøgsanalyse

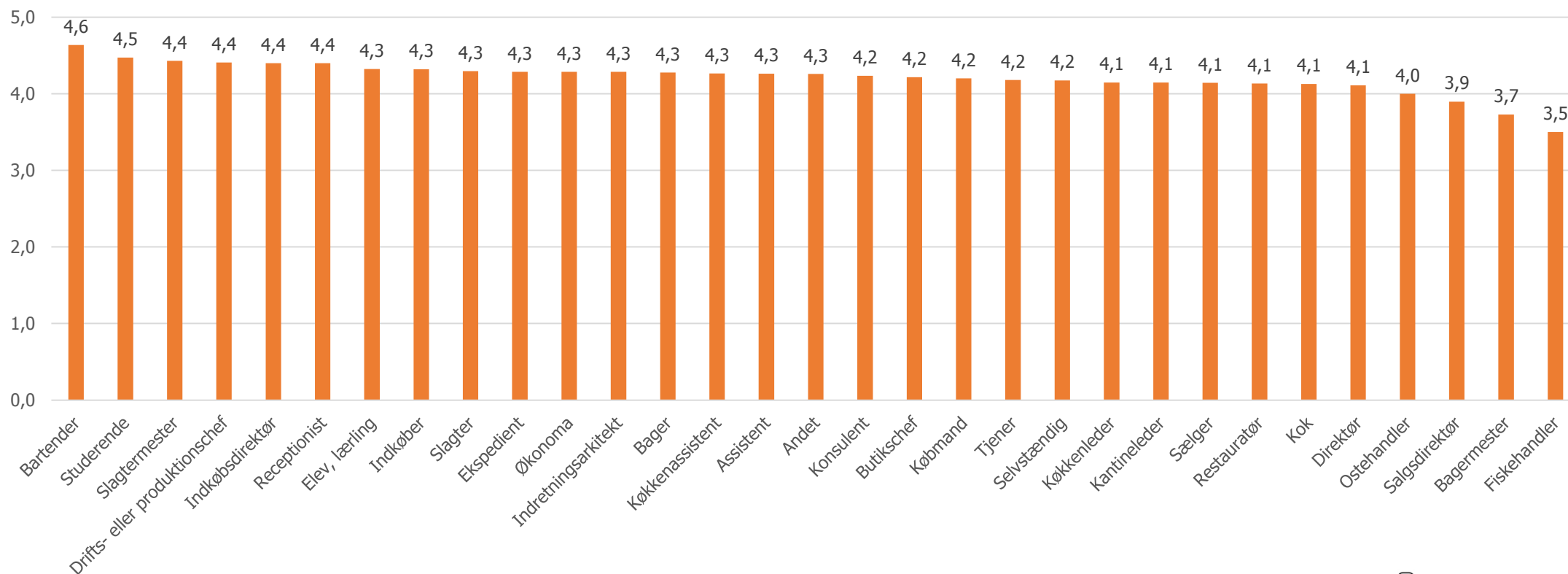
Vurdering af Foodexpo - besøgende



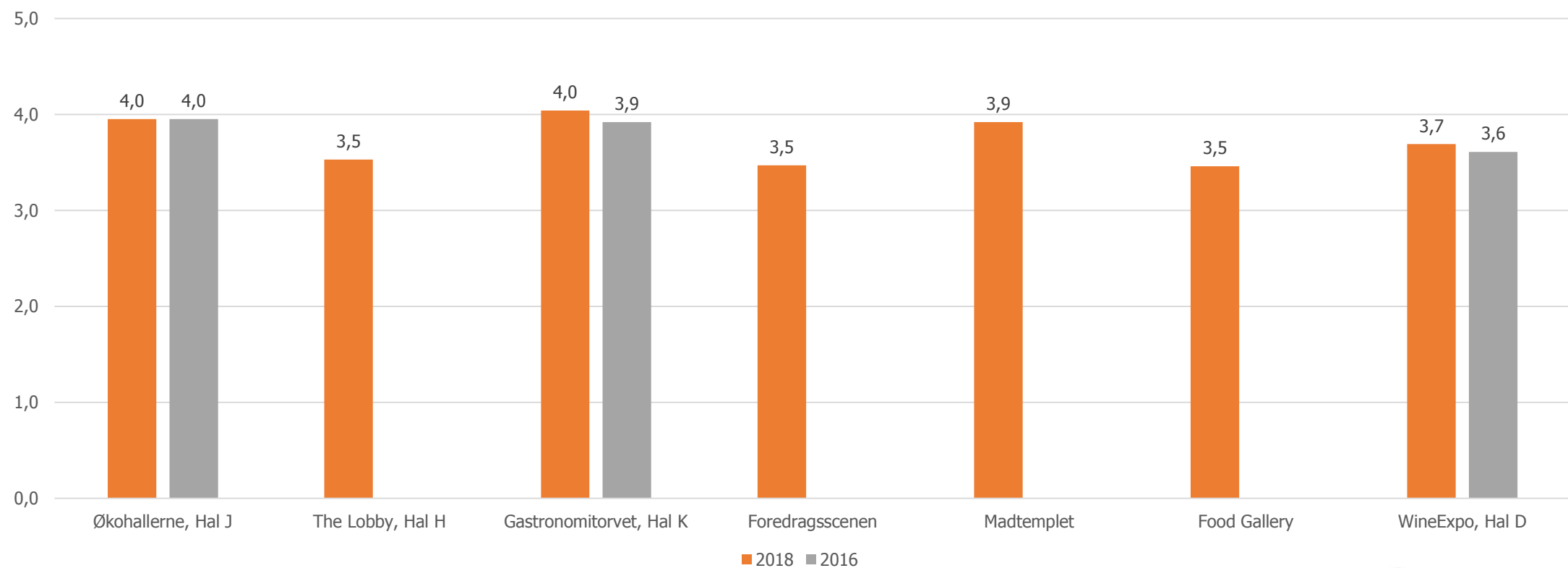
Vurdering af Foodexpo - besøgende



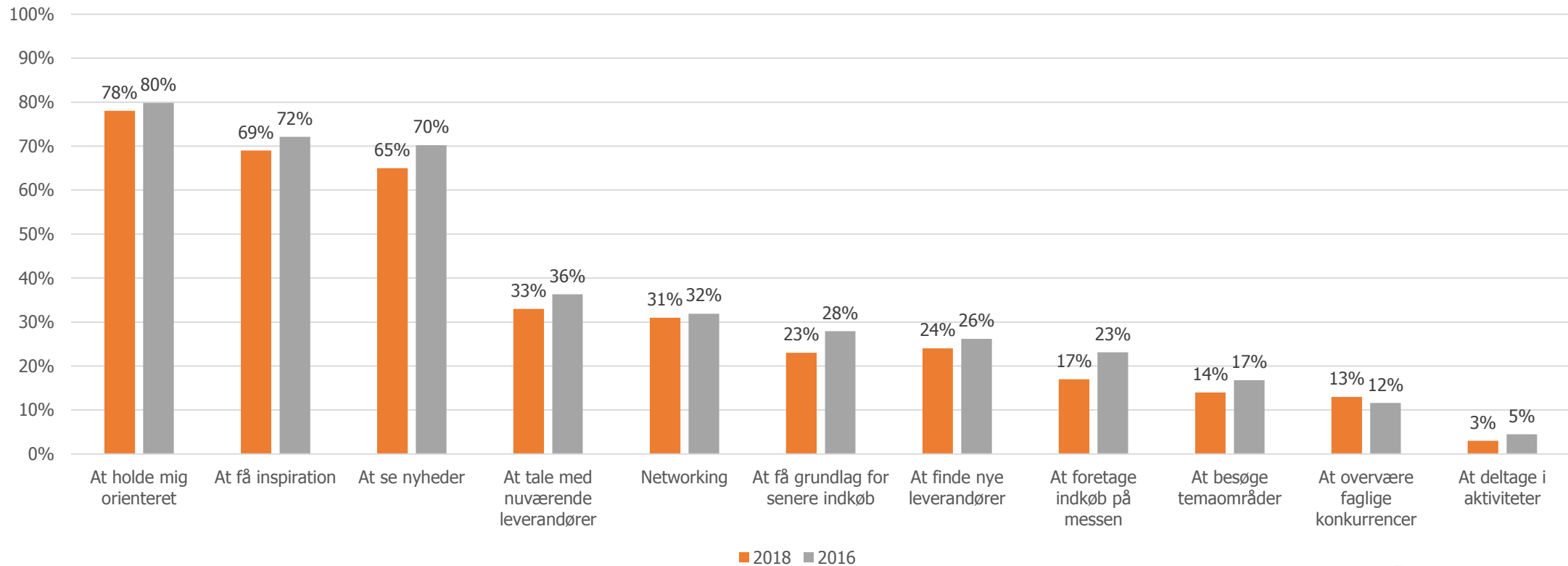
Vurdering af Foodexpo - stilling



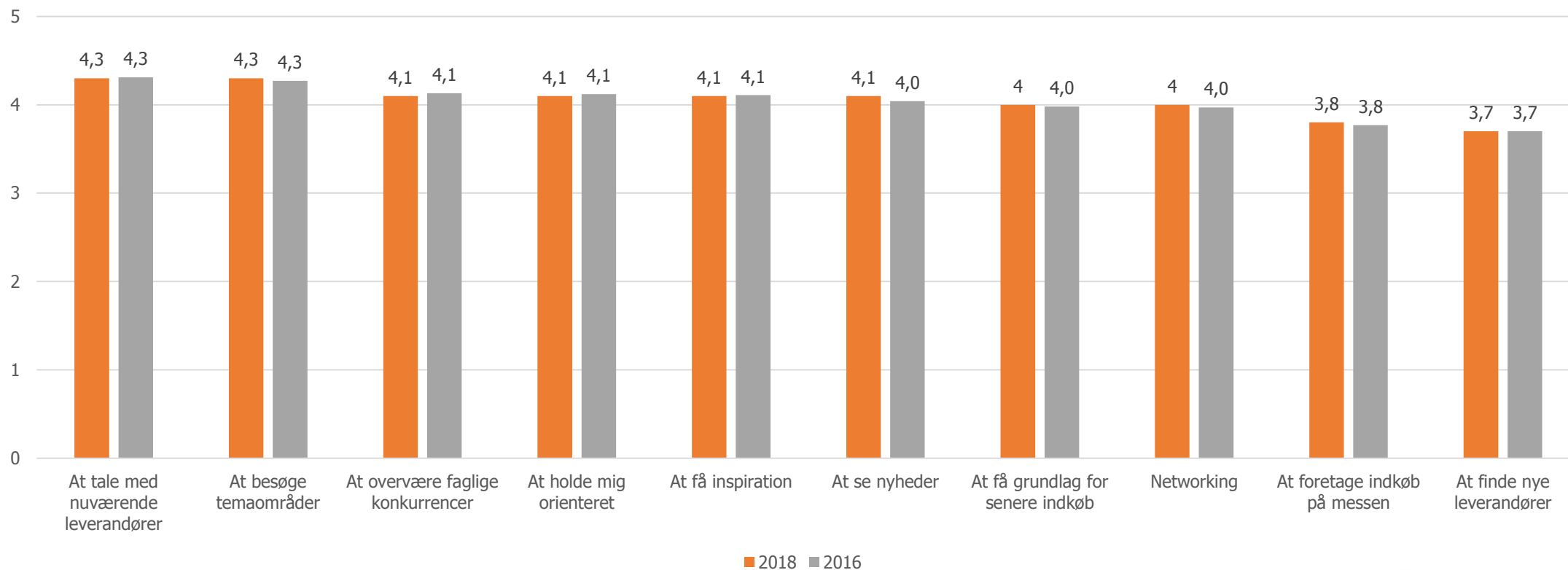
Vurdering af områder



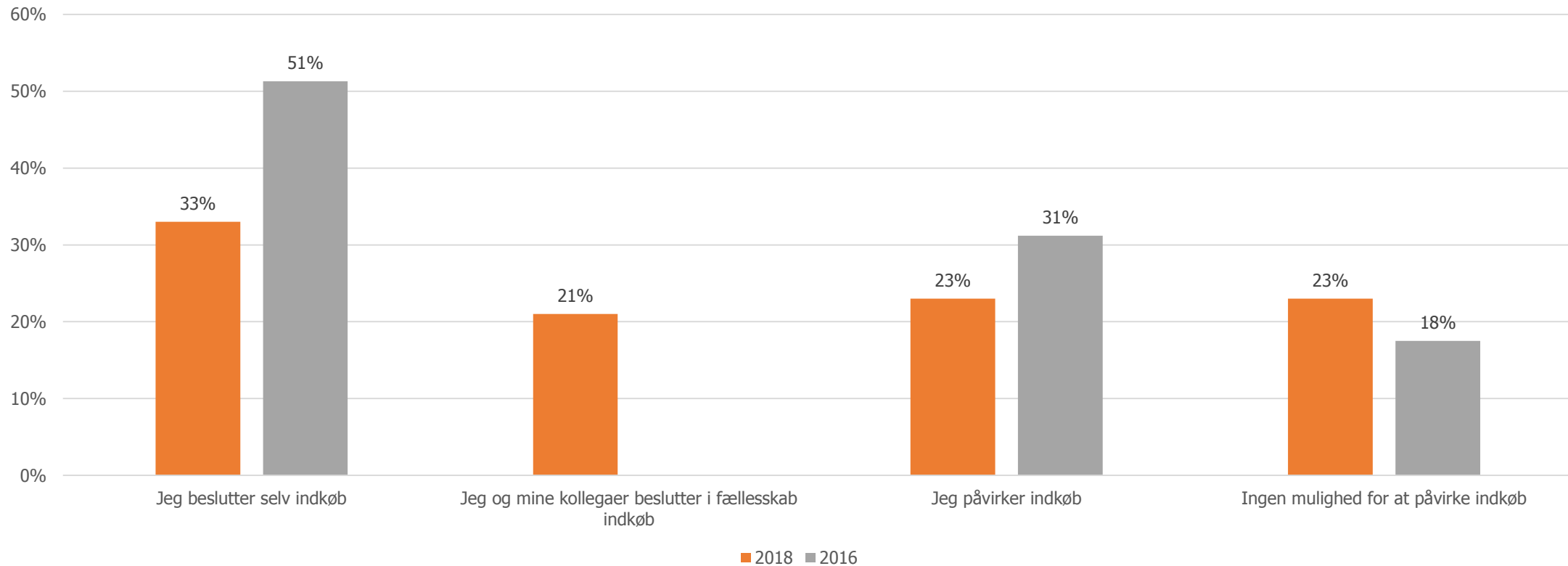
Formål med besøg



Tilfredshed – formål med besøg



Indflydelse på indkøb



Hvordan blev du opmærksom på messen?

