

---

# F ODEXPO

FOODSERVICE • DETAIL • HOTEL • RESTAURANT

---

## Analysen 2016



# Analyser 2016

---

## **Analysedesign**

Analysen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt besøgende og udstillere på Foodexpo 2016.

## **Antal respondenter**

Analysens beregninger bygger på besvarelser fra 1.670 besøgende og 193 udstillere på Foodexpo 2016. Der var i alt 25.822 besøgende og 498 udstillere.

## **Analysens forløb**

Dataindsamlingen har fundet sted i forlængelse af messen, som blev afholdt d. 6.-8. marts 2016.

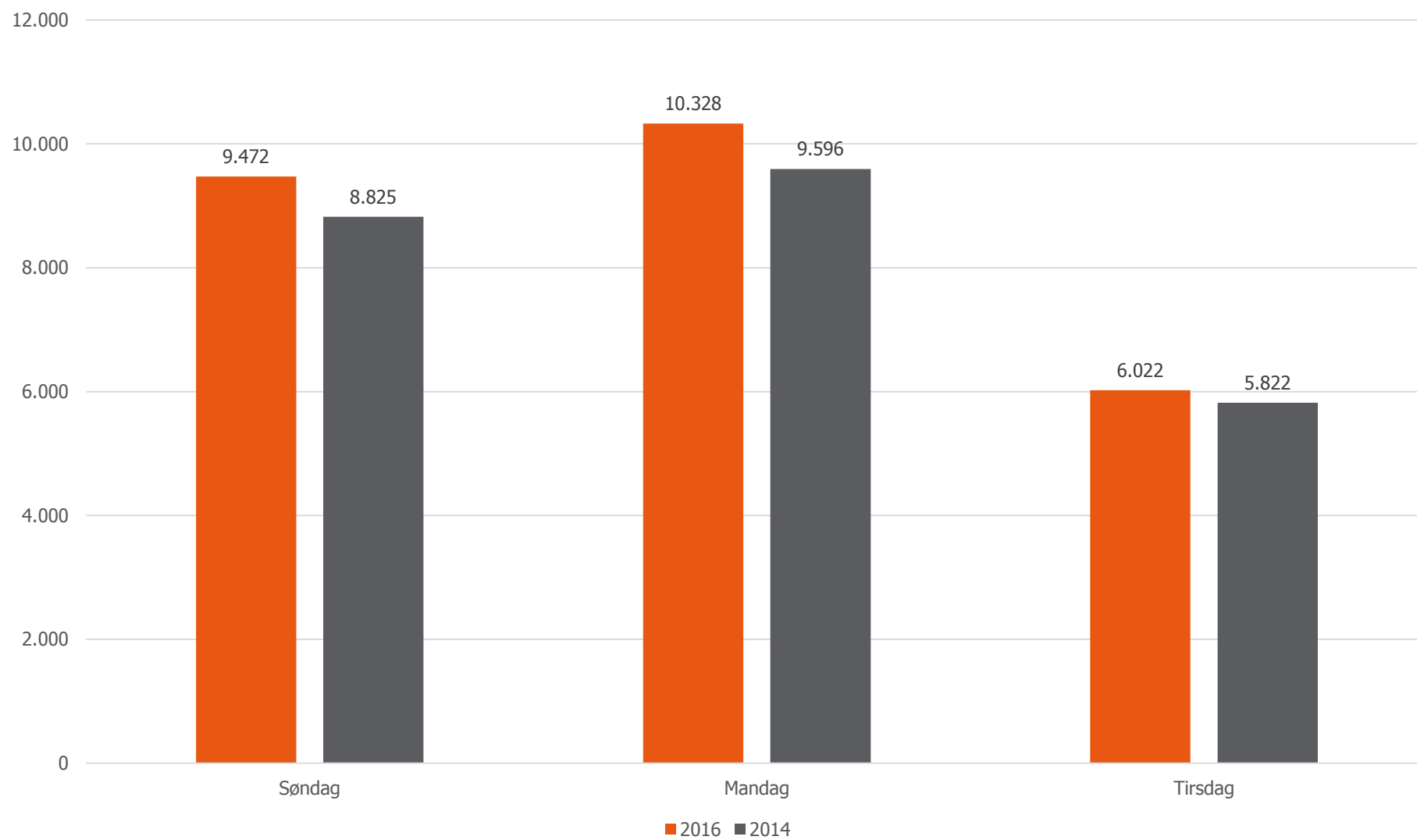
MCH Messecenter Herning har varetaget det analytiske arbejde, som er afsluttet 1. maj 2016.

# Generelt

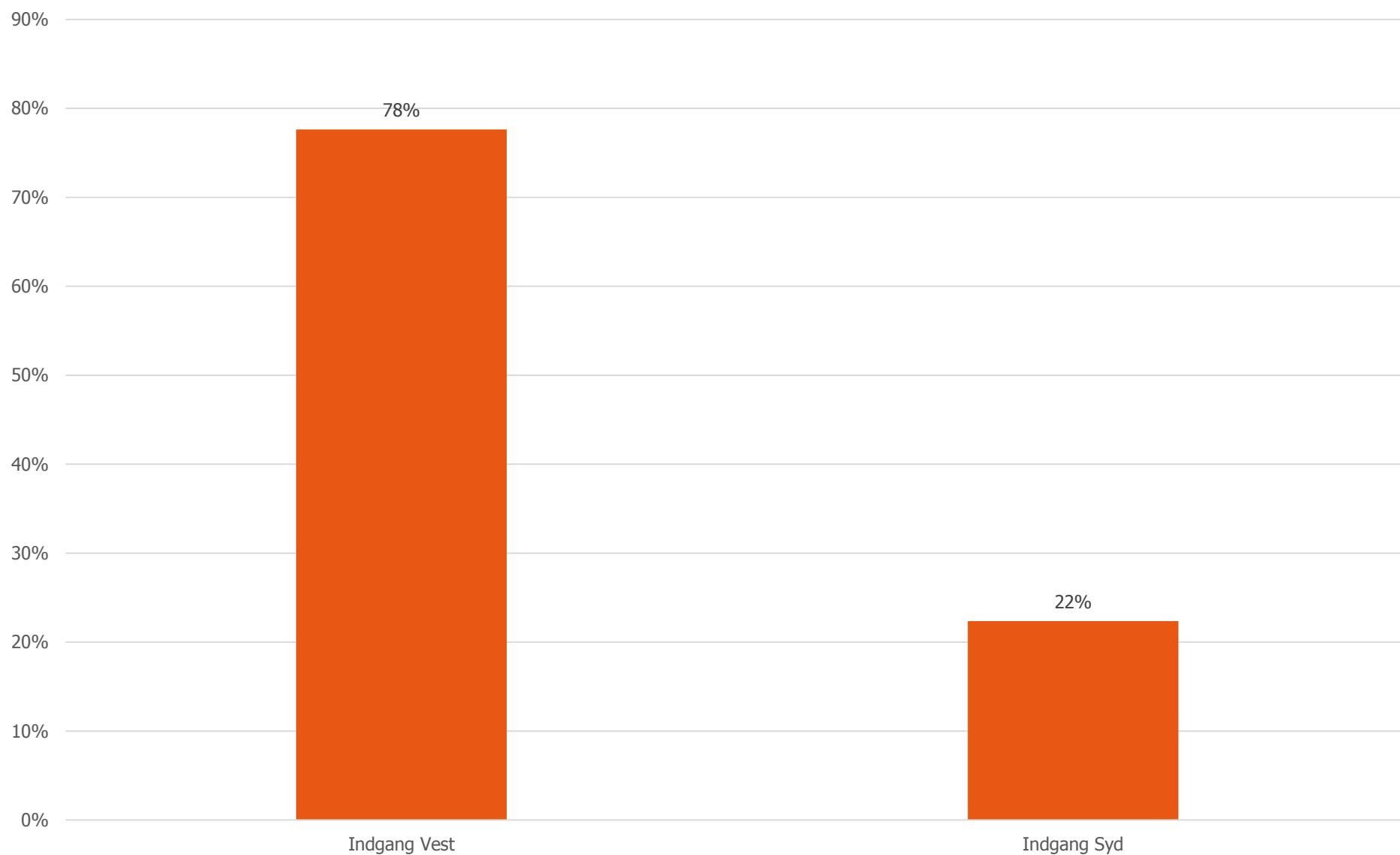
---

	2016	2014	2012
Antal besøgende	25.822	24.243	21.783
Unikke besøgende	24.513	22.613	20.113
Forregistrerede	40.000	38.575	34.763
Presse	123	114	116
Antal udstillere	498	420	368

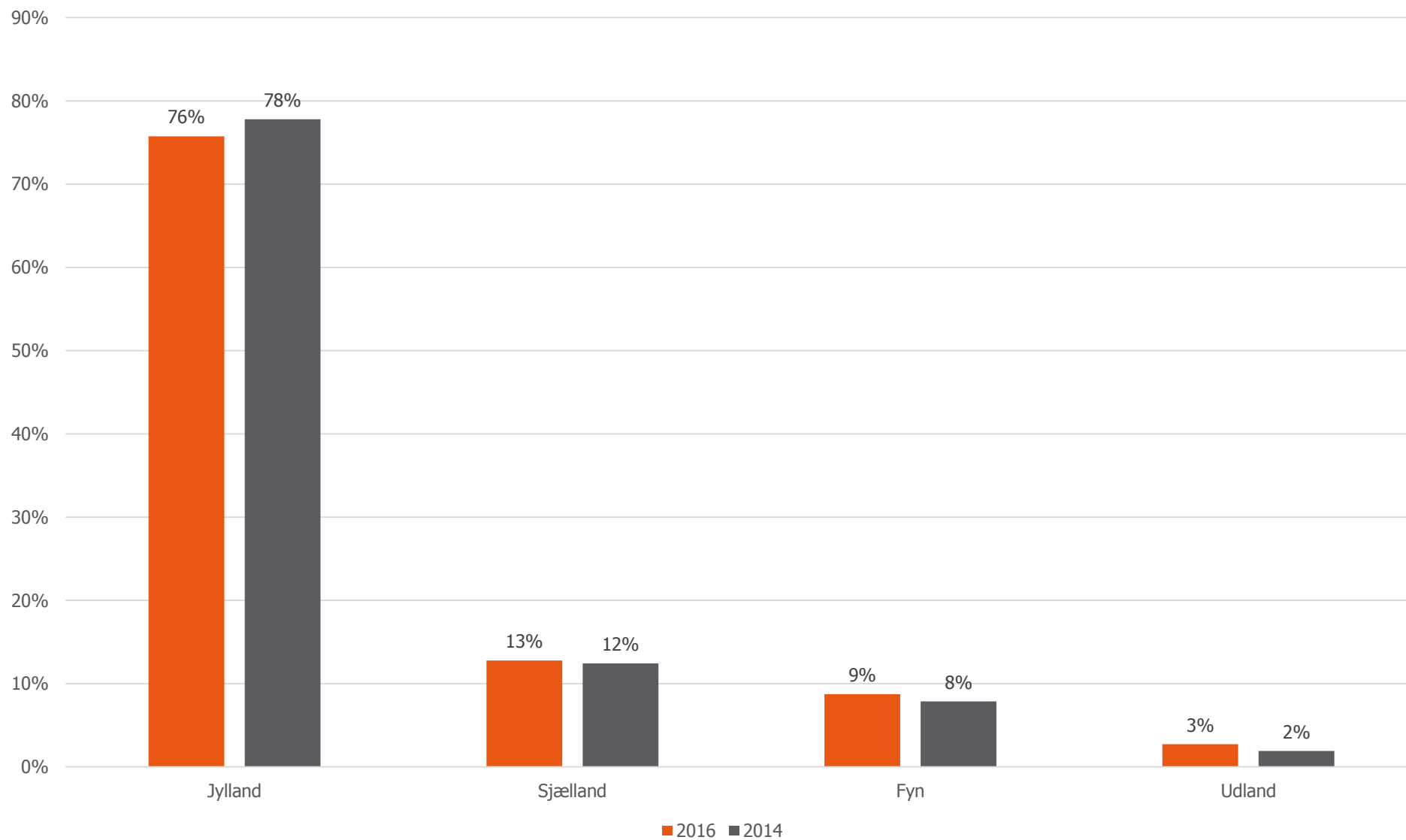
# Dagsmønster - antal



# Besøgsfordeling - Indgange

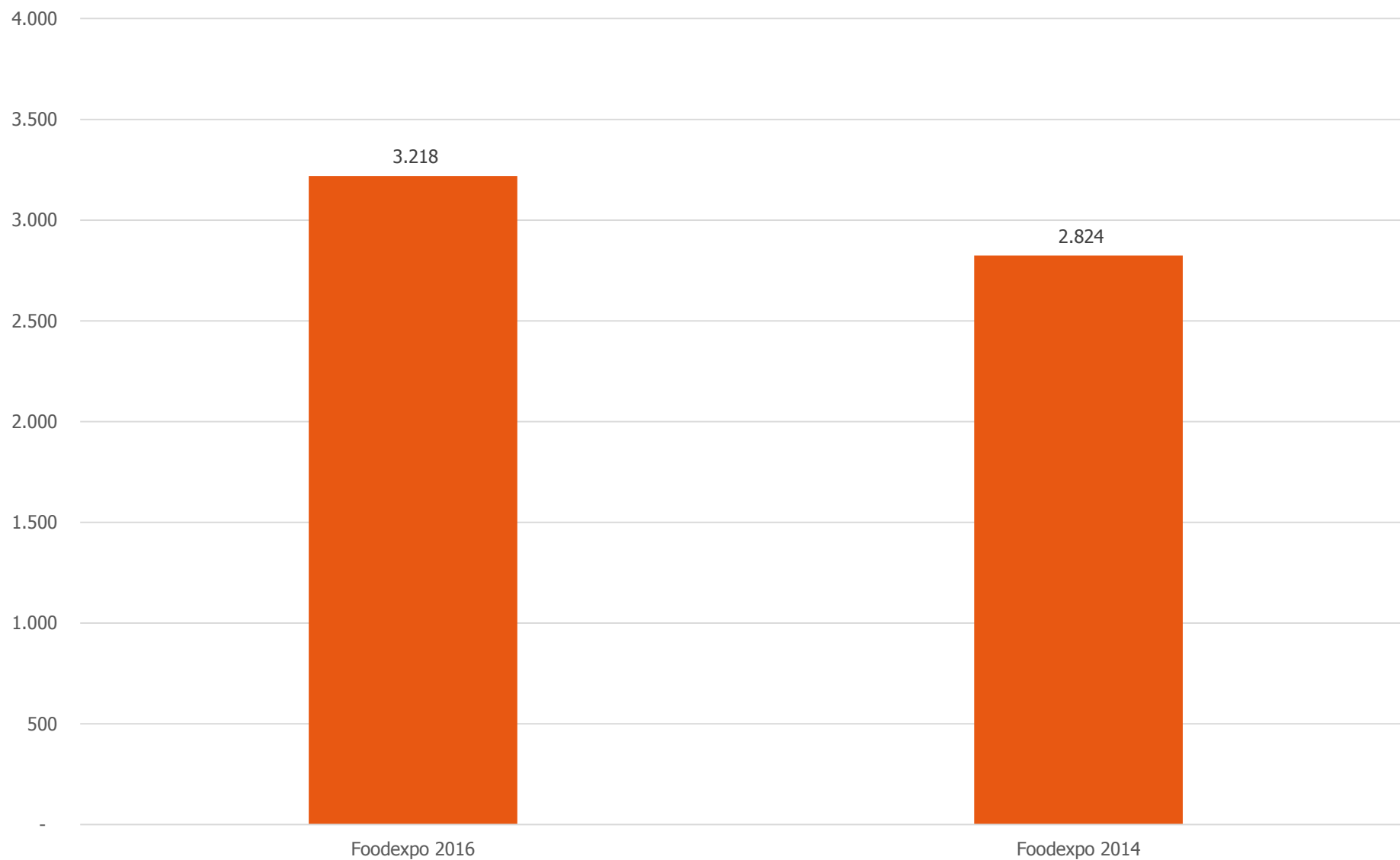


# Besøgende - geografisk fordeling

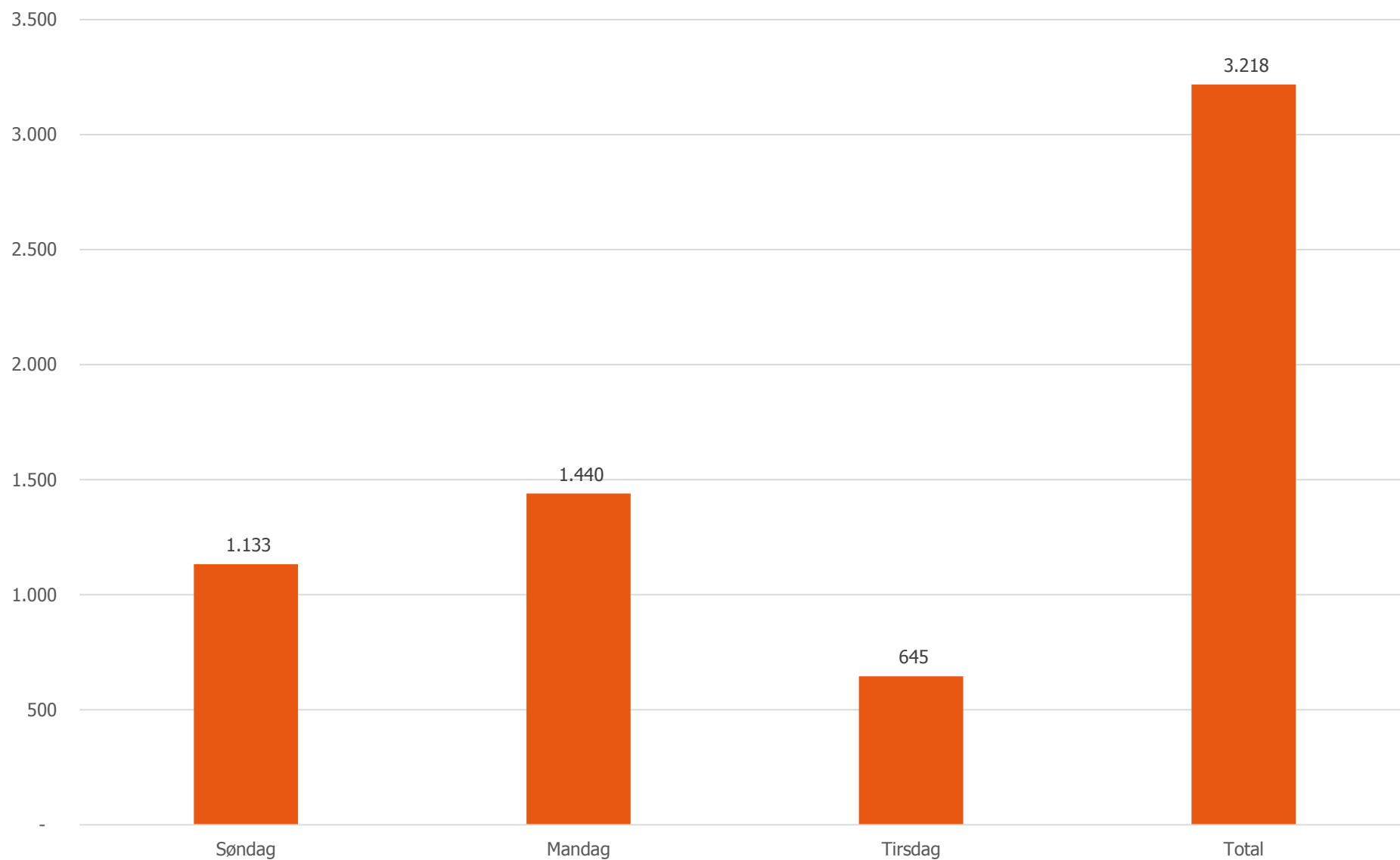


# Besøgende - Sjælland

---

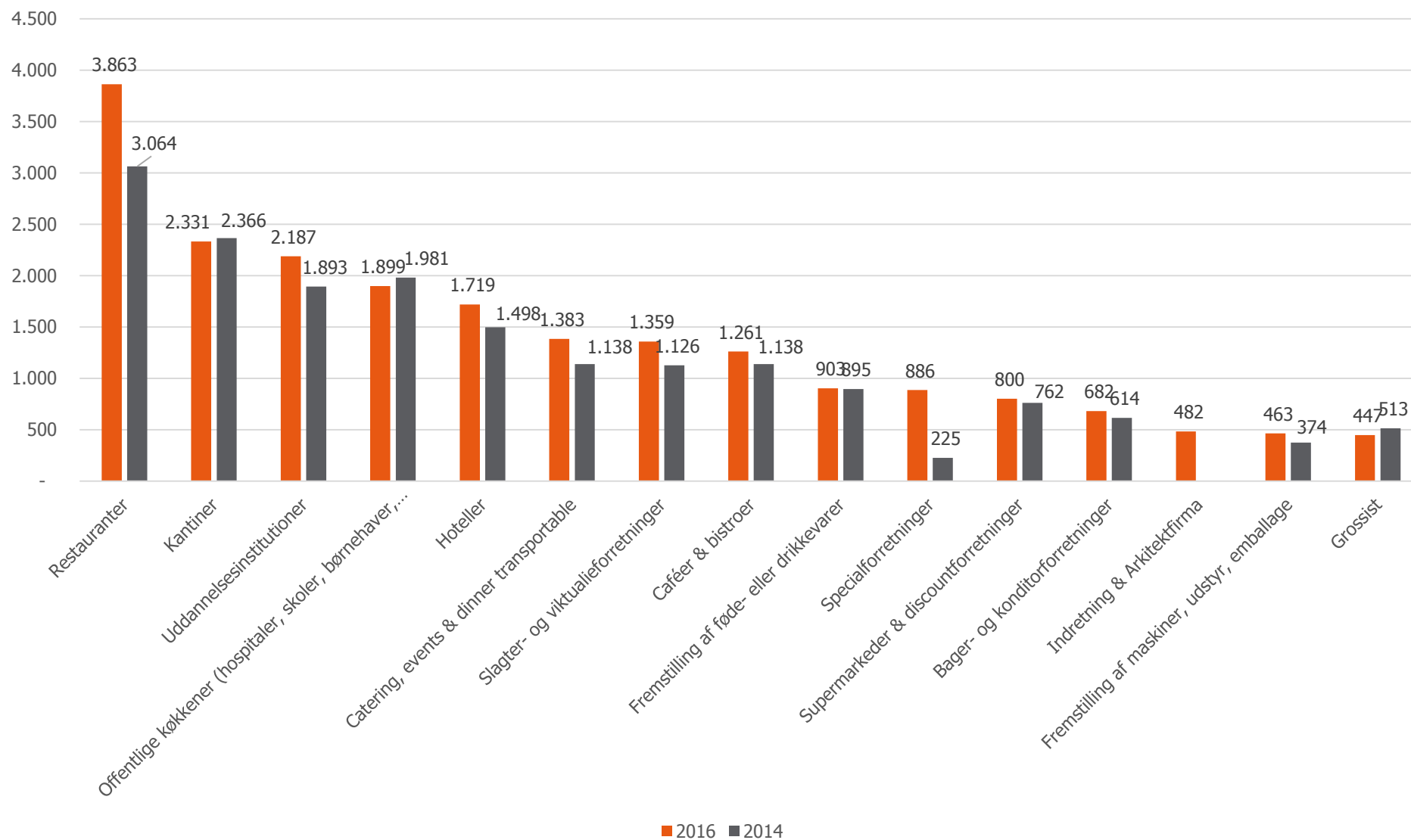


# Besøgsmønster - Sjælland

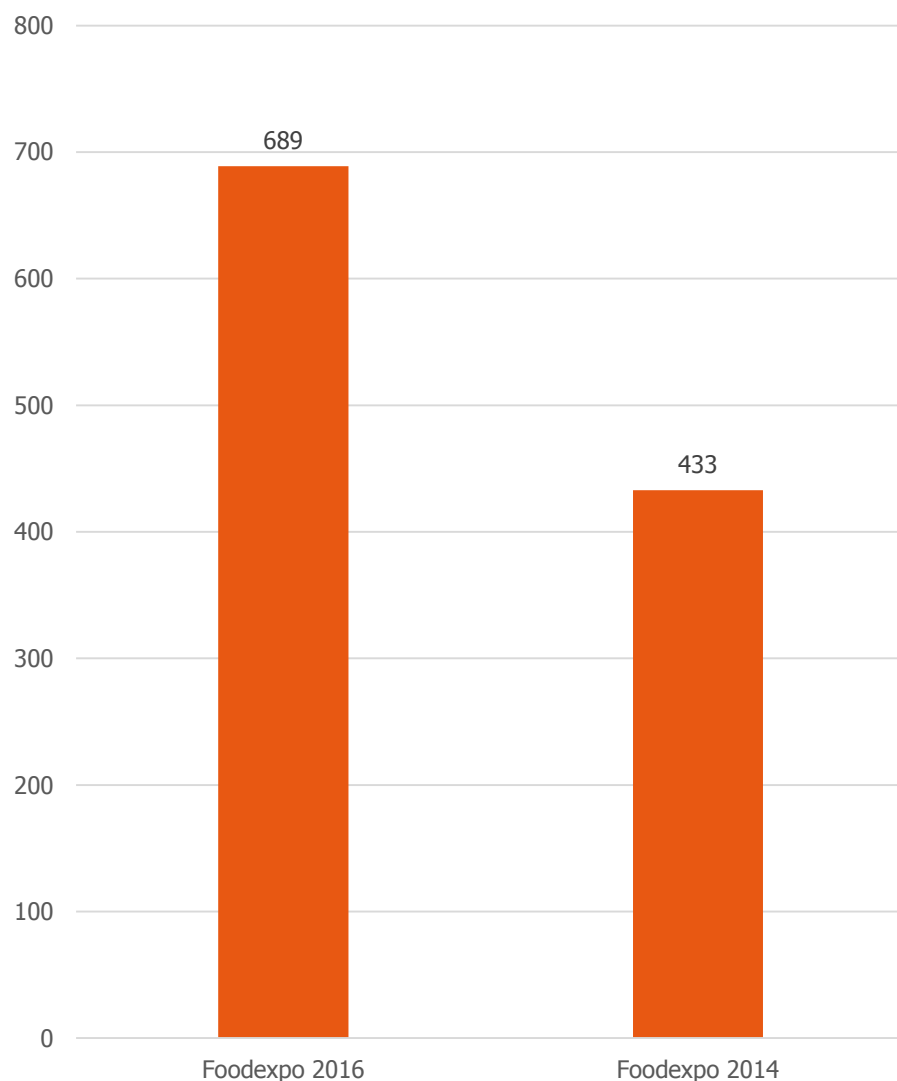




# Besøgende – brancher



# Besøgende - Udland



36 repræsenterede lande

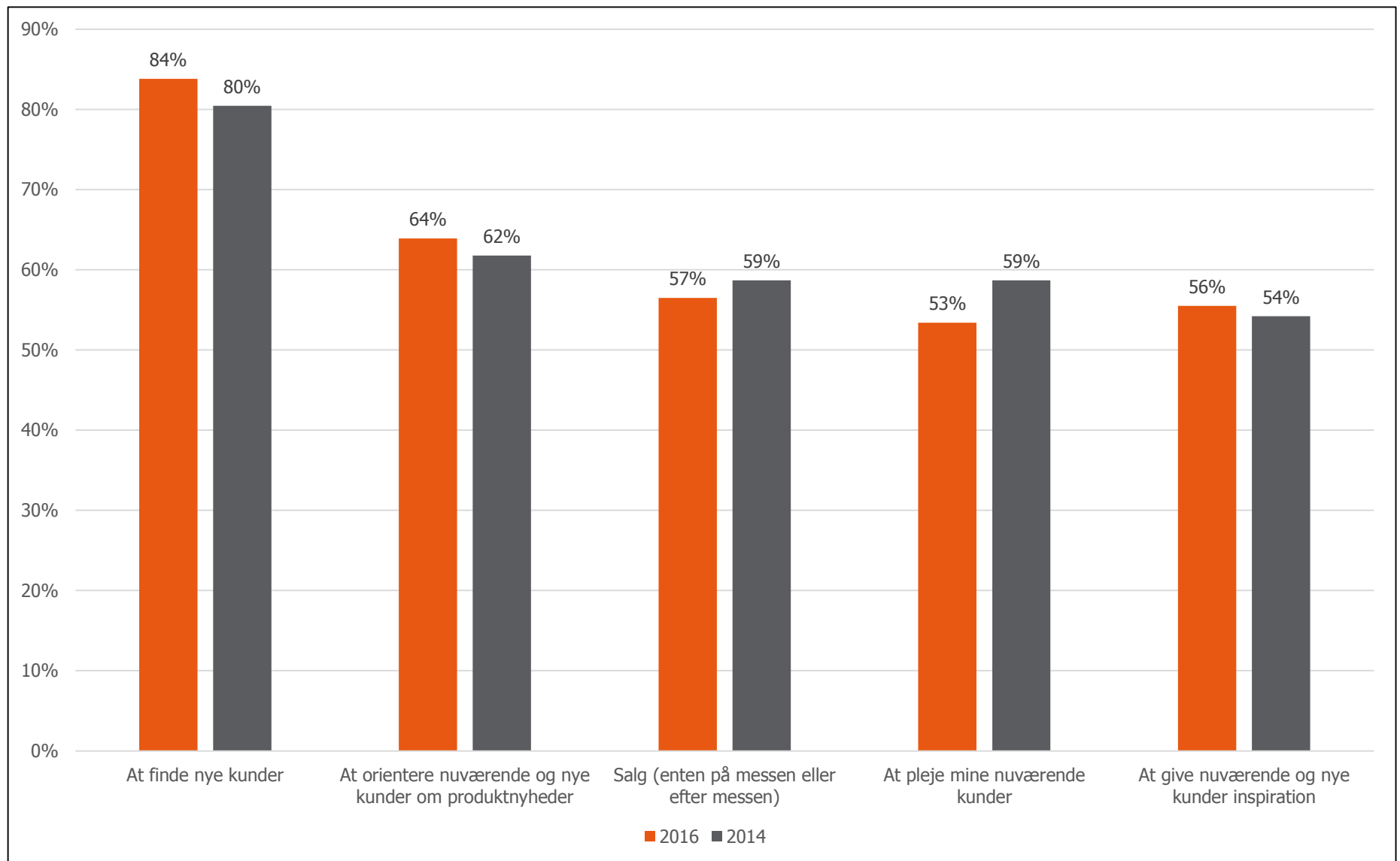
Top 5 lande:

Sverige	105
Tyskland	97
Norge	54
Polen	45
Italien	36

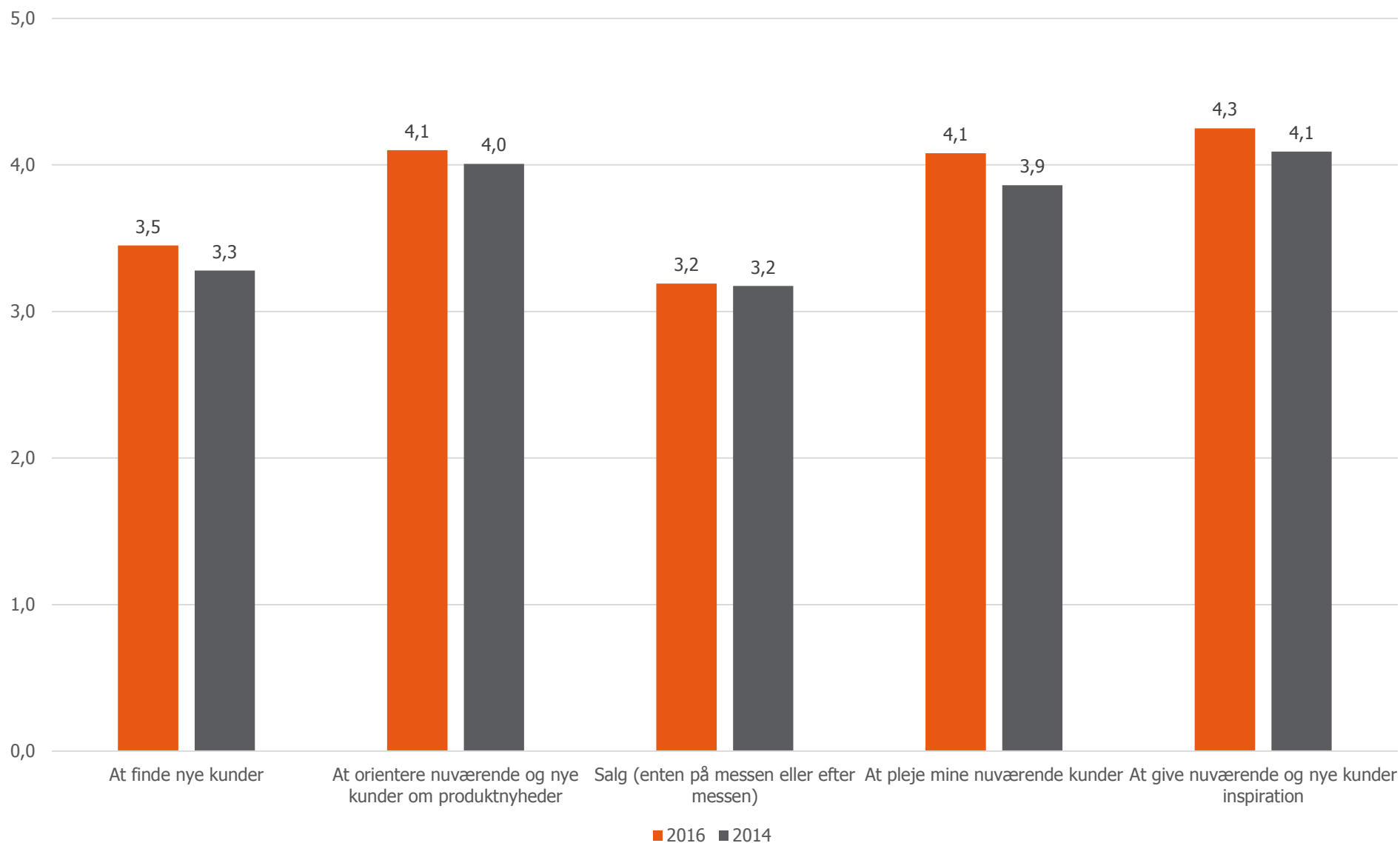
# Udstilleranalyse

---

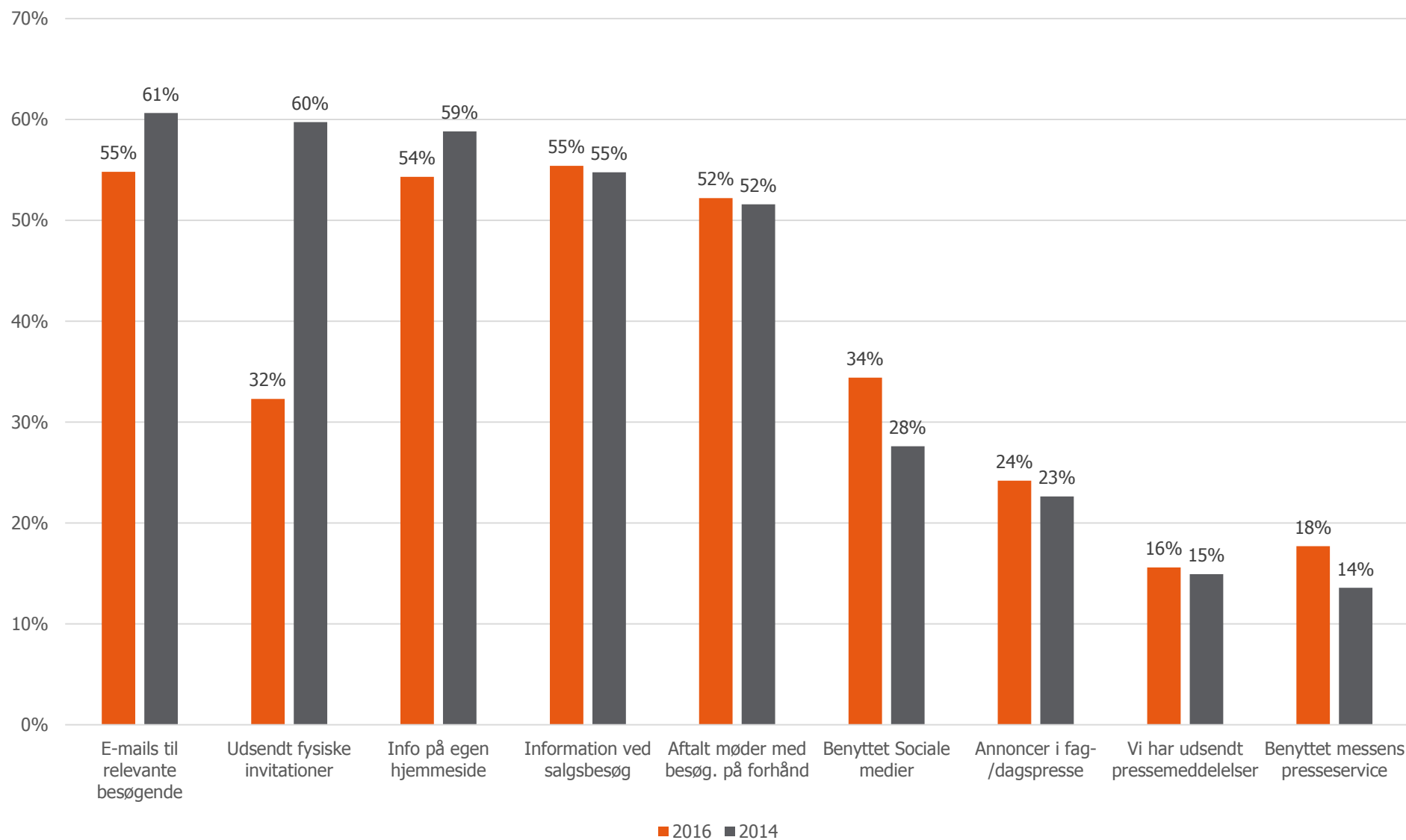
# Formål med at udstille



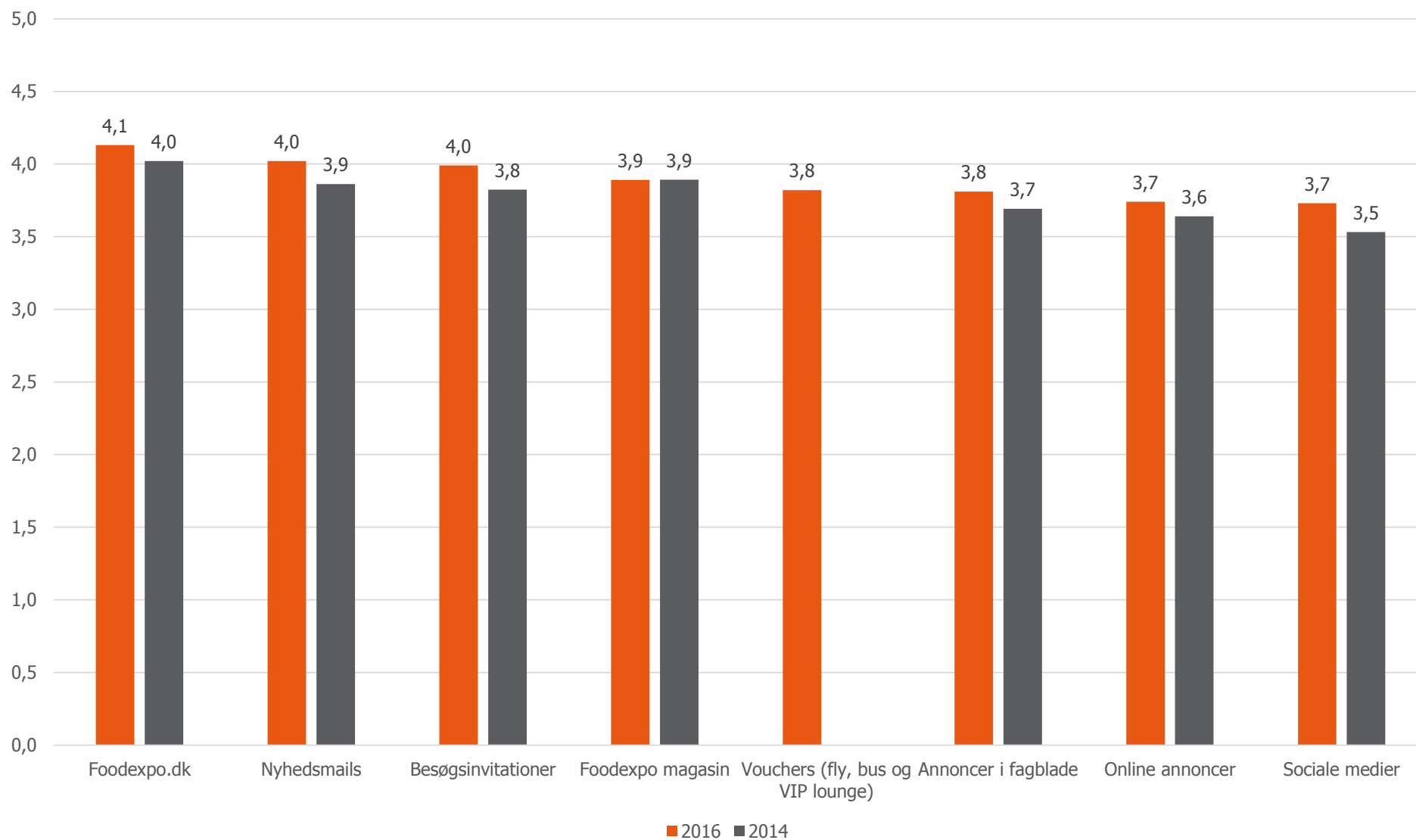
# Tilfredshed - Formål med at udstille



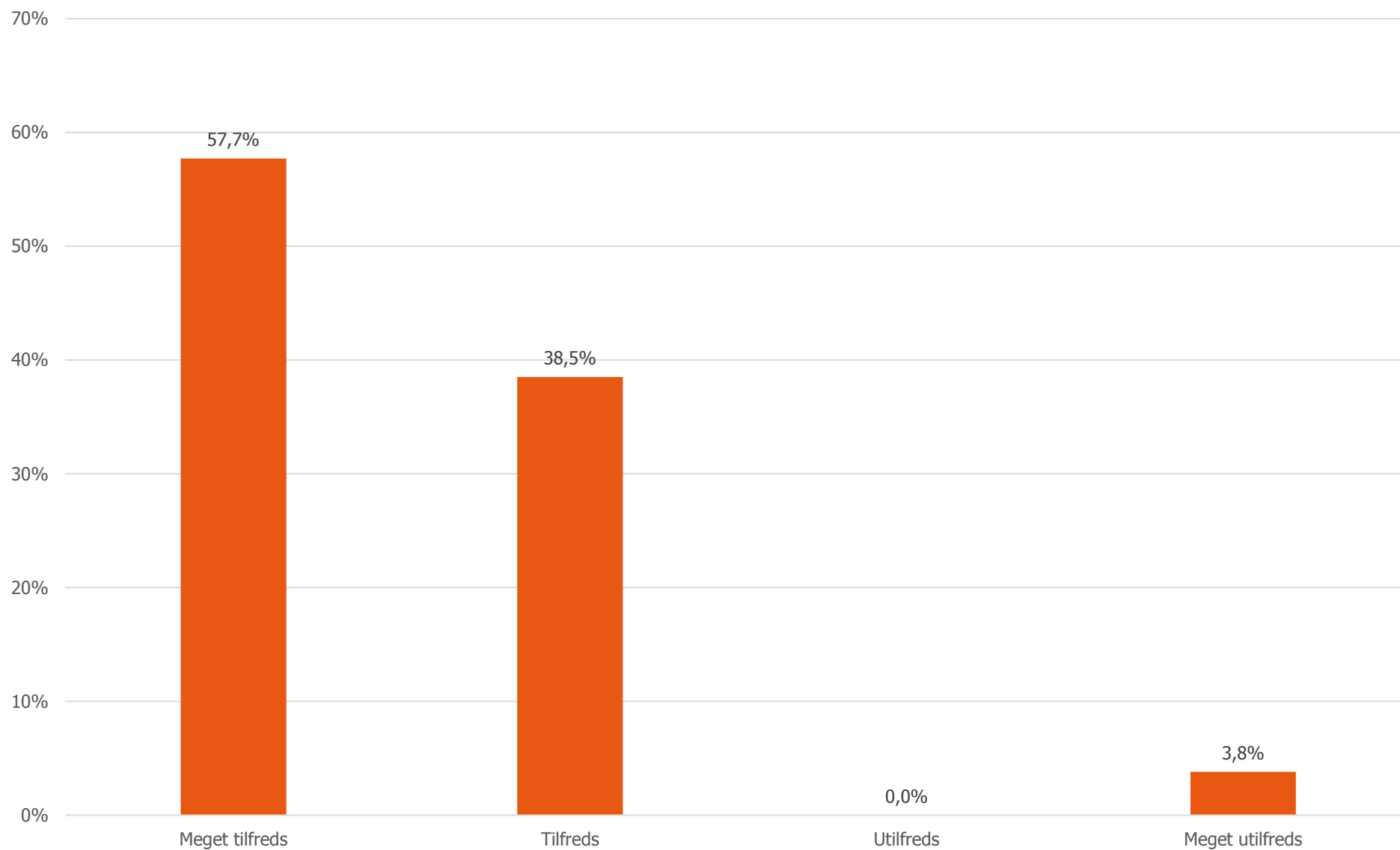
# Udstillerernes markedsføringsaktiviteter



# Tilfredshed med MCH markedsføring

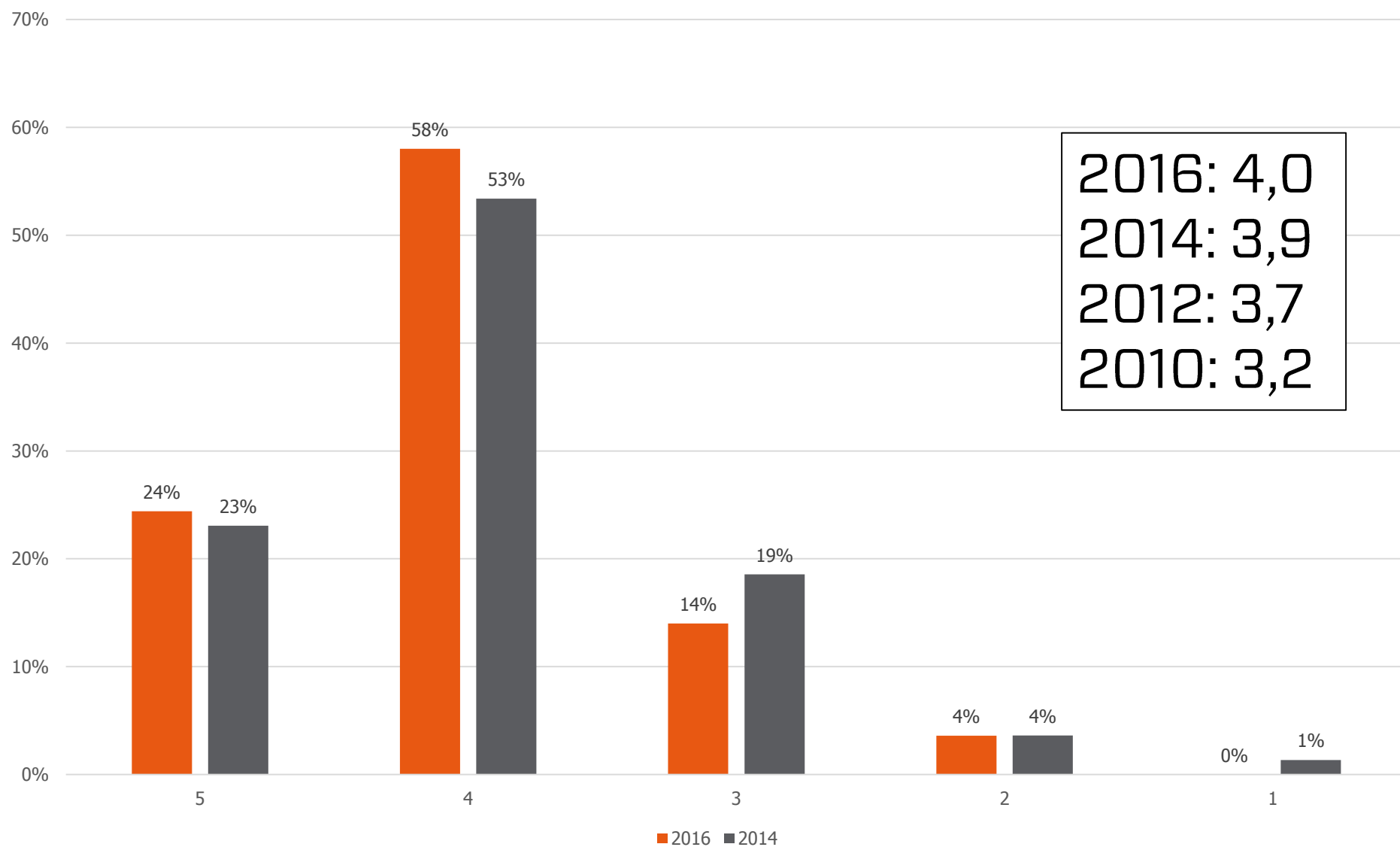


# Tilfredshed med koncept i Økohallen





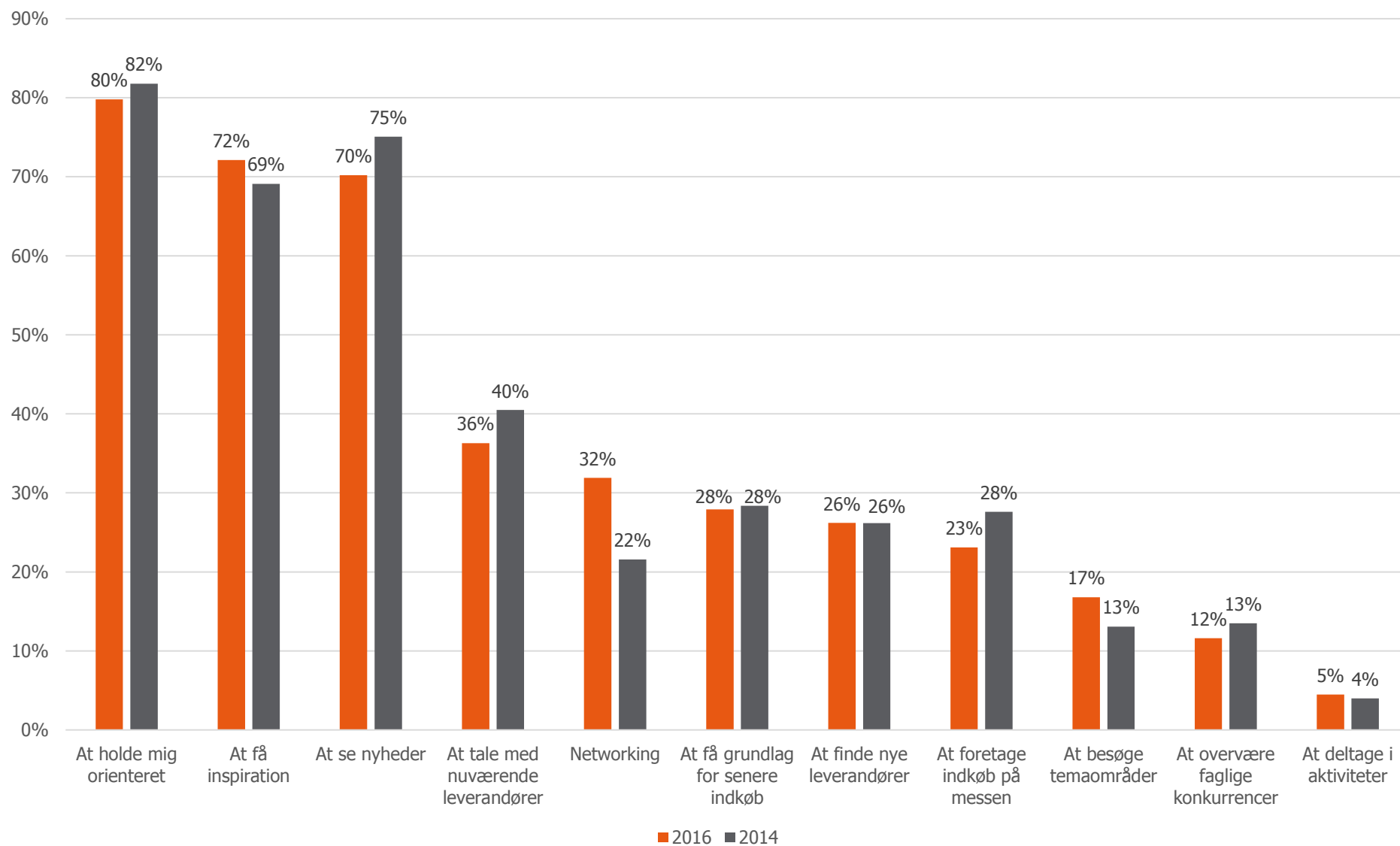
# Vurdering af Foodexpo - udstillere



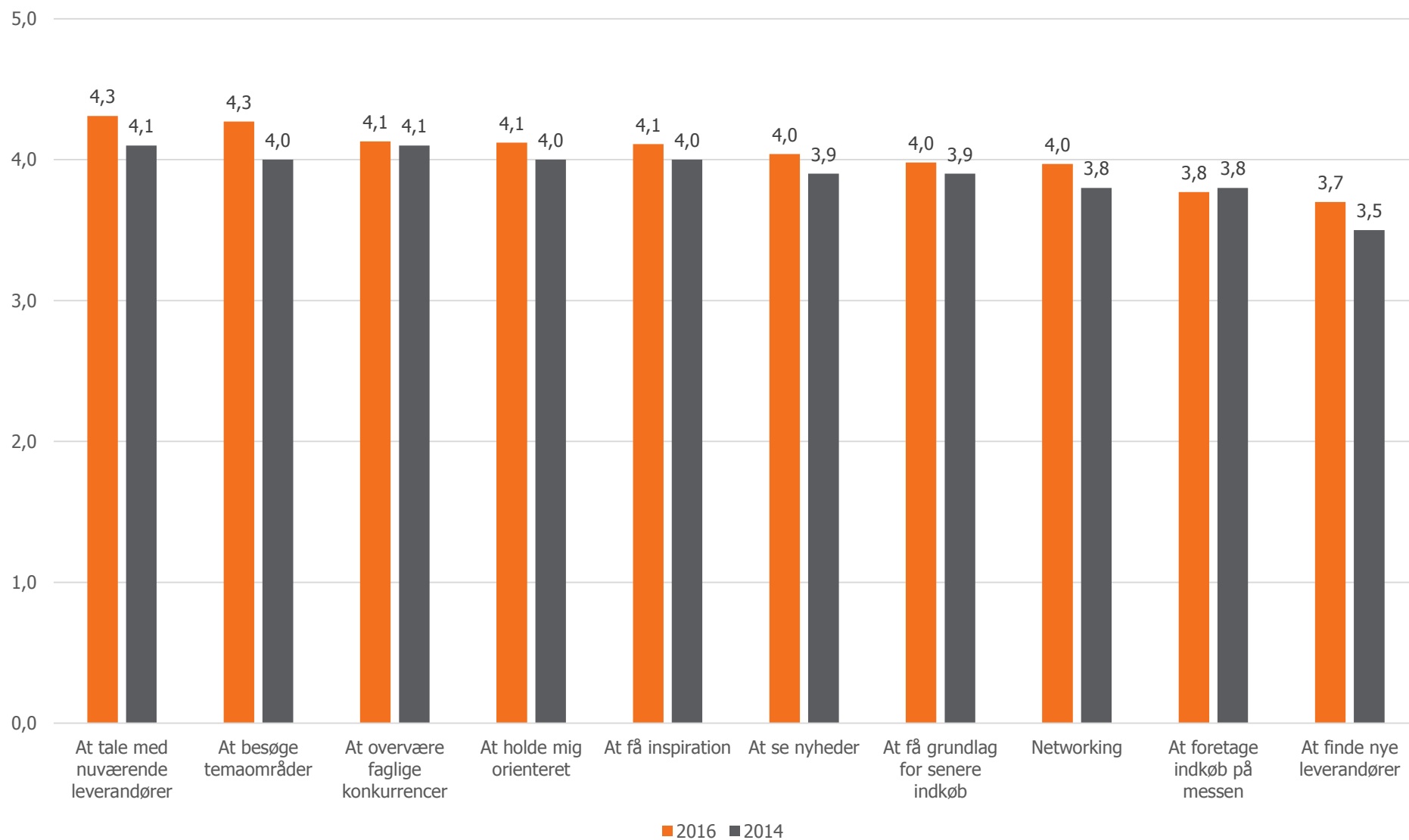
# Besøgsanalyse

---

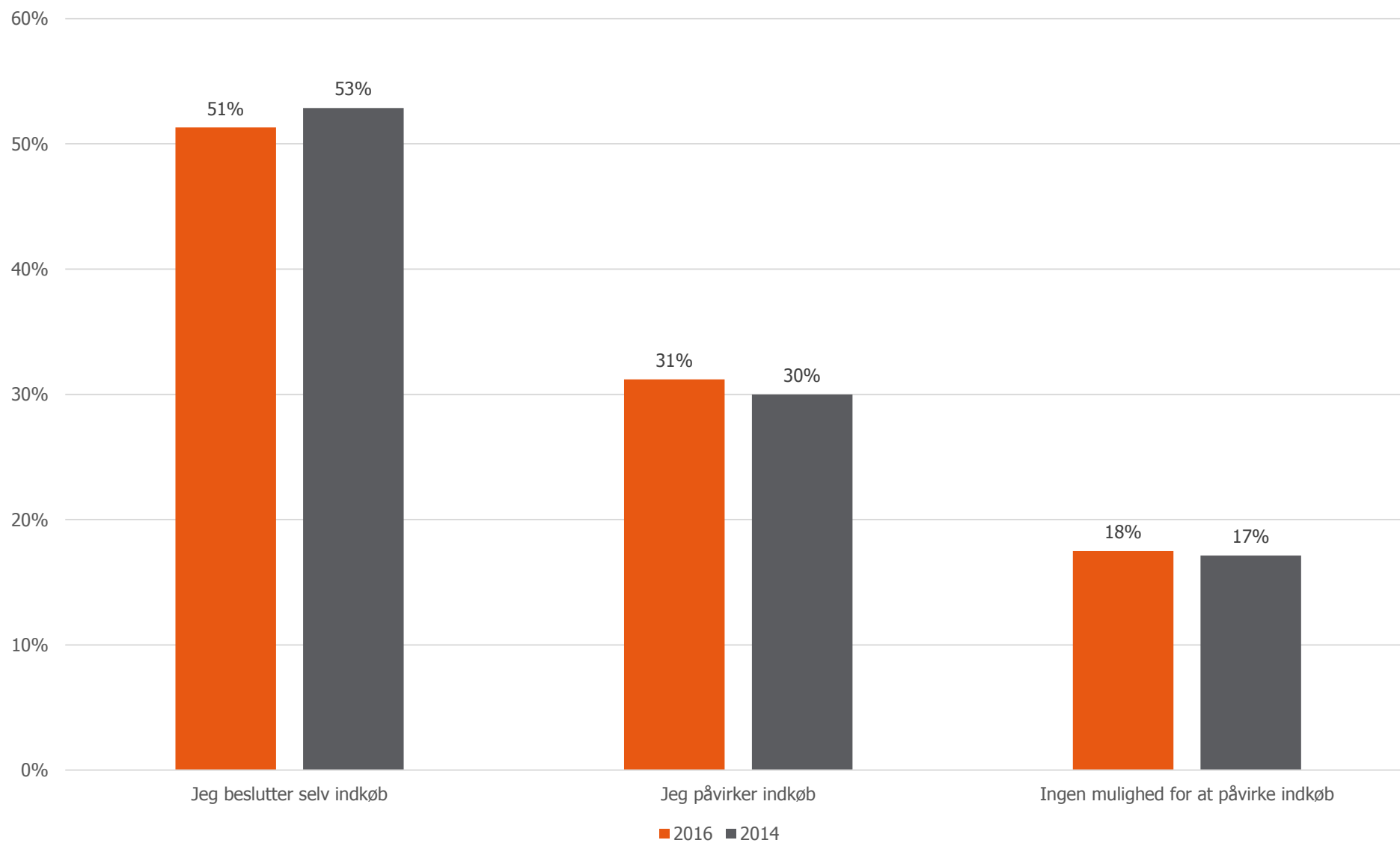
# Formål med besøg



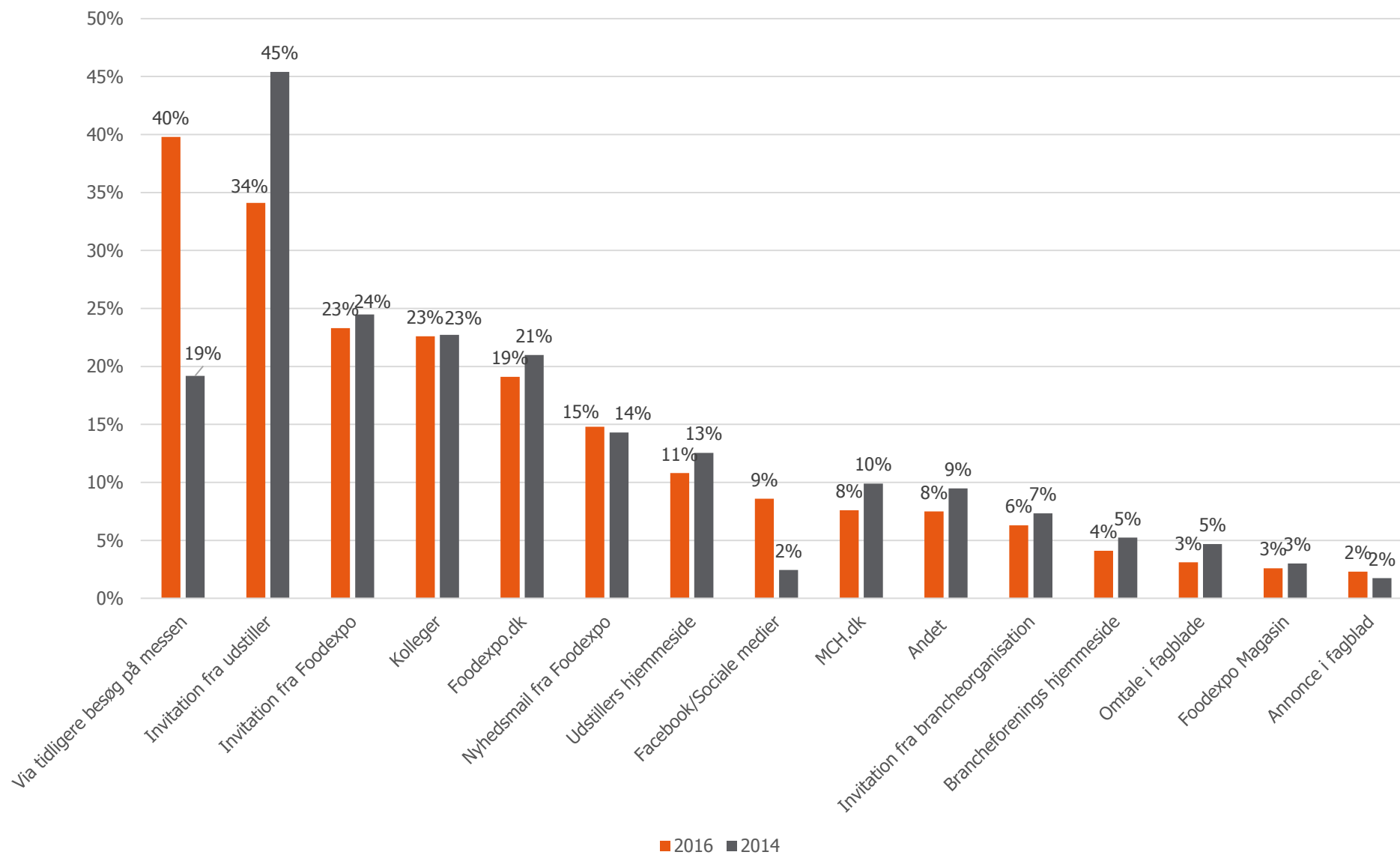
# Tilfredshed - formål med besøg



# Indflydelse på indkøb



# Hvordan blev du opmærksom på messen?



# Vurdering af Foodexpo - besøgende

